



LA MARCA “N” DE AENOR EN PERFILES PLADUR®: GARANTÍA DE CALIDAD

¿Qué es?

La Marca N de AENOR (Asociación Española de Normalización y Certificación) es un **distintivo de calidad voluntario para productos**.

El objeto de esta marca de calidad es la certificación de conformidad de un producto respecto a una norma, en concreto la **Norma UNE-EN 14195:2005 “Perfilería Metálica para su uso en sistemas de placa de yeso laminado: Definiciones, especificaciones y métodos de ensayo”**.

Para que un producto se certifique es preciso que se superen diversas evaluaciones que incluyen:

- Comprobación del **sistema de la calidad aplicado para la fabricación** del producto
- Toma de muestras y ensayo del producto. Mediante las inspecciones y ensayos se comprueban las **características de los productos y su conformidad con los requisitos de la norma**.

La concesión del certificado AENOR se gestiona a través de Comités Técnicos de Certificación, con participación de organismos oficiales, organizaciones profesionales de técnicos en la materia y fabricantes de productos, además de AENOR, garantizando así la imparcialidad y transparencia del proceso de certificación.

El resultado final es la obtención del certificado por el que se declara la conformidad del producto y la concesión del derecho de uso de la Marca correspondiente, que, a partir de ese momento, podrá utilizarse en los productos certificados.

¿Por qué introducirlo?

- **Dificultad para identificar un perfil de calidad de otro que no la tiene.** Es difícil distinguir “a simple vista” si un perfil tiene la calidad necesaria o adecuada. Es necesario comprobar parámetros como la calidad de la materia prima, del recubrimiento protector, forma y dimensiones del perfil, resistencia mecánica a esfuerzos de presión e impacto, etc. para garantizar el buen comportamiento del perfil.
- **Influencia directa en las características del sistema.** Mínimas diferencias “a simple vista” inapreciables en el espesor de la chapa, o en su recubrimiento protector pueden influir y reducir considerablemente las prestaciones del sistema (resistencia mecánica, resistencia al fuego, aislamiento acústico) así como reducir su durabilidad.
- **No todos los fabricantes ofrecen una calidad adecuada**, por ello, es necesario cumplir con unos requisitos mínimos y uniformes, garantizados por un sistema de calidad en la fabricación del producto.

¿Qué exige la marca N?

- **Sistema de Calidad.** El fabricante debe disponer de un Sistema de Calidad implantado.
- **Dimensiones.** Para cada modelo de perfil se definen unas dimensiones mínimas de la sección del perfil.
- **Espesor de la chapa de acero.** Se exigen unos espesores mínimos de la chapa de acero del perfil para cada modelo.
- **Espesor de recubrimiento o galvanizado.** Se define un mínimo recubrimiento protector o galvanizado así como el método de ensayo para asegurar la uniformidad del recubrimiento y, por tanto, la correcta protección del perfil.
- **Momento de inercia de la sección del perfil.** Para cada tipo de perfil se exige un momento de inercia mínimo.
- **Límite elástico de la chapa de acero.** Se establece un mínimo límite elástico de la chapa de acero utilizada para la fabricación de la perfilería.

De esta forma se garantiza la uniformidad y el buen comportamiento del perfil:

- **Su resistencia mecánica**, asegurando que la inercia del perfil y la resistencia de la materia prima es la adecuada.
- **Su durabilidad**, verificando el mínimo espesor de galvanizado.
- **La adecuación al uso**, comprobando que el perfil tiene las dimensiones mínimas adecuadas para facilitar el montaje, permitiendo un atornillado de más calidad, etc.

¿Por qué elegir un producto con marca N?

La **marca N es Garantía de Calidad**: Certificar un producto es verificar que sus propiedades y características están de acuerdo con las normas y especificaciones técnicas que le son de aplicación.

Las marcas de calidad evidencian la certificación del producto que las lleva y constituyen un elemento diferenciador en el mercado:

- Ofrecen al consumidor una mayor confianza en el producto que adquieren.
- Protegen ante productos de segunda calidad.
- Permiten comparar calidades similares.

¿Cómo identificarlo?

Buscar la “N” de Aenor marcada en el perfil. Todos los perfiles certificados con la marca de calidad N de Aenor deberán llevar marcado o impreso el sello N de Aenor en el propio perfil.

