Instituto de Crédito Oficial

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y HACIENDA

Memoria de Responsabilidad Social 2008
IMPLASER 99 S.L.L.

IMPLASER®

Memoria de Responsabilidad Social 2008

IMPLASER 99 S.L.L.

Memoria de Responsabilidad Social 2008

IMPLASER 99 S.L.L.

1
Estrategia y análisis 7

2
Características de la memoria y perfil de la empresa 9

3
Compromisos y participación de los grupos de interés 11

4
Indicadores del desempeño 13

5
Objetivos de mejora 17

1
Estrategia y análisis

Nos complace presentar nuestra primera Memoria de Responsabilidad Social del ejercicio 2008, ya que así aportaremos una información suficientemente transparente a todos los grupos de interés implicados en el desarrollo de nuestras actividades. La adopción de una Gestión Responsable y Sostenible, es todo un reto para nosotros. Deseamos afrontarlo con gran compromiso, debido a nuestra creencia en la necesidad de aunar el crecimiento económico con Responsabilidad Social.

Respecto a los objetivos económicos hemos logrado un incremento continuo, debido principalmente a la reinversión de los beneficios en los proyectos de desarrollo, investigación e internacionalización.

Este desarrollo se ha realizado respetando el medio ambiente y procurando mejorar nuestro proceso productivo incorporando maquinaria de última tecnología que nos ayuda a reducir emisiones.

La colaboración y retroalimentación con nuestros clientes ha sido constructiva, con un impacto positivo en nuestro crecimiento económico. Nuestros proveedores, por otro lado, están participando de una forma importante en la actividad de desarrollo e investigación realizada a través de nuestro Departamento de Producto.

Hemos elaborado este documento porque creemos que es el momento en el que la Responsabilidad Social ha de situarse en un lugar clave en la estrategia de Implaser, ya que supone un valor diferenciador y una ventaja competitiva para salir reforzados de la actual situación nacional e internacional.

Juan Pardo Lozano
Director

2
Características de la memoria y perfil de la empresa

La presente memoria de sostenibilidad comprende las actividades realizadas por IMPLASER 99 S.L.L. en el periodo correspondiente al año 2008, desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre.

Para atender cualquier duda que pueda surgir en la interpretación de esta memoria, o para ampliar información, contacte con nuestra organización en la dirección de correo electrónico implaser@implaser.com; calidad@implaser.com, o llamando al 902182022.

Los contenidos de este documento son consecuencia de la reflexión y la apuesta por la mejora continua realizada por la dirección y empleados de IMPLASER 99 S.L.L., teniendo en cuenta los objetivos y valores corporativos.

El contenido de la memoria se ha definido en función del criterio de 'materialidad', es decir, tratando de reflejar los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de nuestra entidad.

Esta memoria cubre al conjunto de la organización y no tiene limitaciones de alcance o de cobertura.

Datos básicos de la empresa

IMPLASER 99 S.L.L. tiene su domicilio social en la siguiente dirección: Polígono Industrial Borao Norte nave 5A, 50172, Alfajarín, Zaragoza.

La actividad principal de la organización es: fabricación de señalización de seguridad y pegatinas.

Al finalizar el año 2008, contábamos con un total de 32 personas en plantilla.

IMPLASER 99 S.L.L. fue creada en el año 1999 y jurídicamente adopta la forma de Sociedad laboral.

Los principales mercados en los que nuestra organización centra su actividad son de ámbito regional, nacional e internacional.

3
Compromisos y participación de los grupos de interés

Los principales grupos de interés a los que nos dirigimos, son nuestros clientes, empleados, socios o accionistas, proveedores y la sociedad en general.

Cauces de participación

Los grupos de interés mencionados cuentan con las siguientes vías de participación, formales o informales, para expresarnos sus sugerencias, quejas o indicaciones de cualquier tipo, que contribuirán a la mejora de nuestro desempeño:

Vías de participación
Sistema de iniciativas y sugerencias de los empleados
Dirección de correo electrónico o contacto Web
Atención telefónica o correspondencia postal
Juntas de accionistas
Charlas formales e informales frecuentes entre Dirección y empleados

Compromiso con iniciativas externas

Nuestra empresa ha adoptado compromisos con las siguientes iniciativas externas en asuntos de índole económica, social o ambiental:

Iniciativas
Cámara de Comercio
Organización empresarial sectorial o territorial
Otras asociaciones o fundaciones del ámbito empresarial

4
Indicadores del desempeño

Apartado económico

Valor económico generado por la empresa
Las actividades que IMPLASER 99 S.L.L. lleva a cabo, suponen una generación de riqueza que se distribuye en toda la sociedad en forma de pago de salarios, pago a proveedores, donaciones a la comunidad, impuestos, reservas y dotaciones a la propia empresa. Todo ello ha supuesto un valor económico directo de 2.083.991,43 €.

Apartado ambiental

Las actividades que IMPLASER 99 S.L.L. desarrolla generan un impacto ambiental que hay que gestionar. Conscientes de ello, y con el objetivo de aunar el crecimiento empresarial con la minimización de dicha huella ambiental, hemos procedido a cuantificar nuestro impacto en el medio ambiente, conocimiento que nos permitirá plantear medidas encaminadas a lograr la eficiencia energética y a la reducción de consumos, y que se unirán a las medidas que ya hemos implantado.

Consumos energéticos	Año 2008
Consumo de electricidad en la organización	24.760 Euros

Consumo de agua	Año 2008
Consumo de agua en la empresa	1.452,80 Euros

Parte de los materiales que ha utilizado nuestra entidad han sido de origen reciclado:

Materiales de origen reciclado utilizados en la empresa
Papel

La organización ha colaborado con la protección del medio ambiente mediante el reciclado de los siguientes materiales consumidos:

Residuos que se han reciclado
Elementos informáticos, toners y/o cartuchos de tinta
Pilas

IMPLASER 99 S.L.L. ha realizado diferentes iniciativas, gastos e inversiones de carácter medioambiental, que se traducirán en una actividad más sostenible y en un importante ahorro energético:

Medidas adoptadas para obtener mayor eficiencia energética o preservar el medio ambiente
Cambio de tintas disolventes a tintas de secado UVI

Apartado social

Empleo

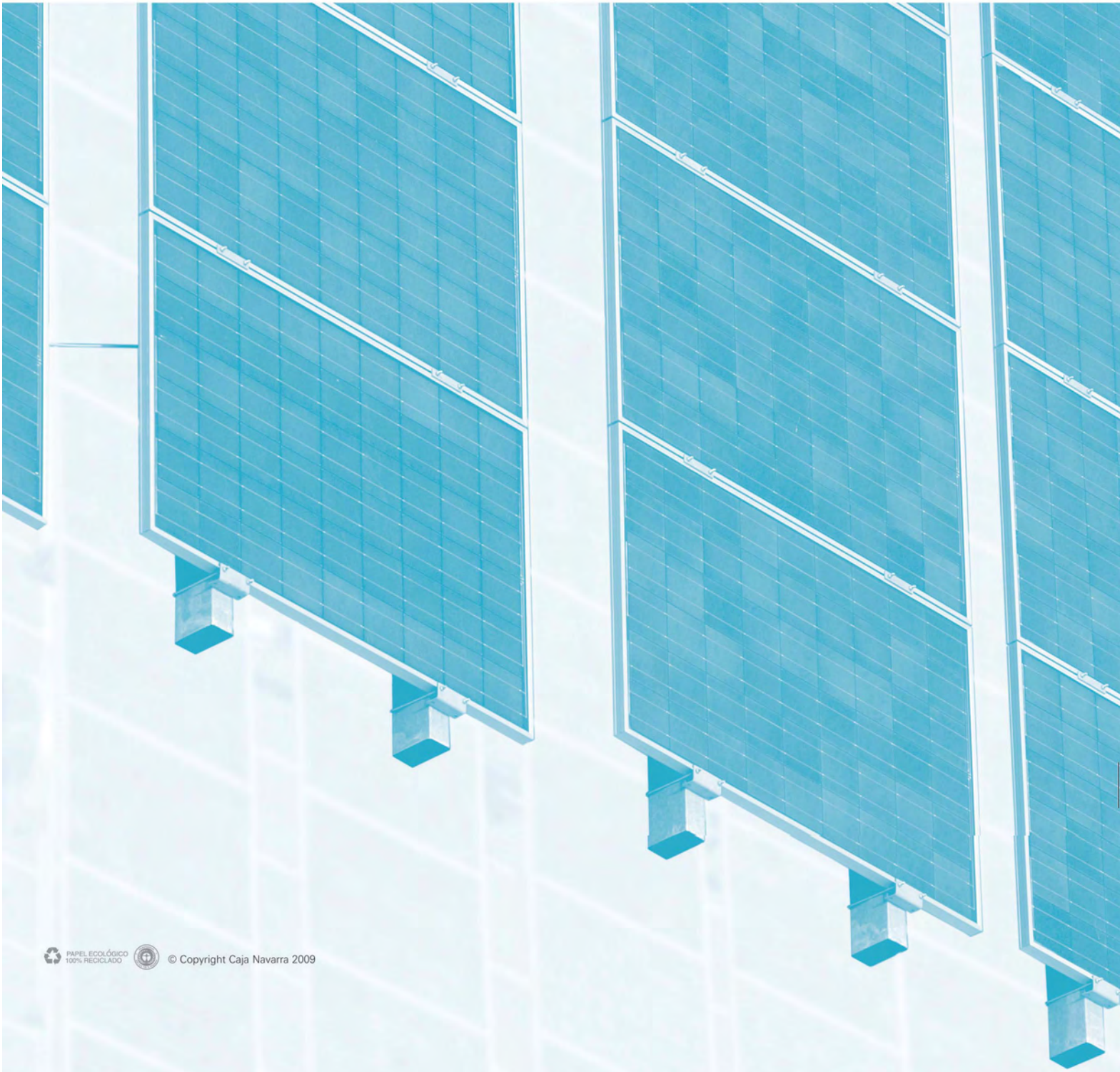
Recursos humanos	Año 2008
Número total de empleados	32
Porcentaje de mujeres en la plantilla	72%
Porcentaje de hombres en la plantilla	28%
Número de empleados de nacionalidad diferente de la española	3

Formación	Año 2008
Inversión en formación	8.358€

5
Objetivos de mejora

Teniendo en cuenta lo reportado en esta memoria, nuestra empresa se plantea los siguientes objetivos de mejora de nuestro desempeño social, económico y ambiental:

Objetivos de mejora
Desempeño ambiental
Aumentar las horas de formación de la plantilla



PAPEL ECOLÓGICO 100% RECICLADO

© Copyright Caja Navarra 2009

Memoria realizada con la financiación de ICO
y la colaboración técnica de Caja Navarra.