

*Jornada: “2014: Retos y oportunidades para
el sector de la madera”.*

Madrid, 13 de Marzo, 2014.

DIAGNÓSTICO DEL SECTOR DE LA MADERA EN ESPAÑA.

Conclusiones del estudio de mercado elaborado por AEIM
para WWF España.



Agradecimiento a todas las entidades y organizaciones que han facilitado información y datos para el estudio.



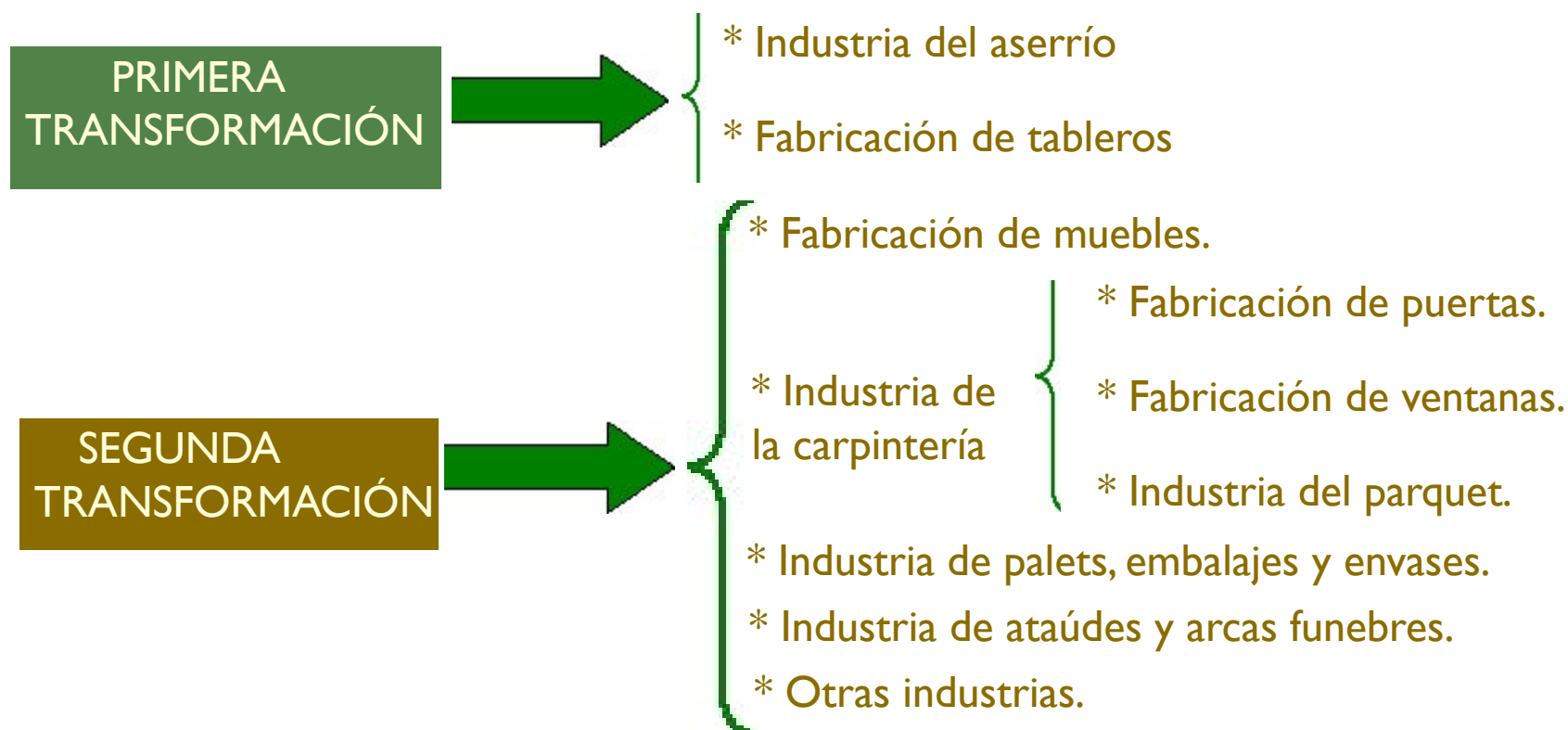
BURMADERA
ASOCIACIÓN DE ASERRADORES
Y REMATANTES DE BURGOS



El sector de la madera y productos derivados en España

Las conclusiones que presentamos sobre el estudio se refieren a los siguientes subsectores:

A) INDUSTRIA:



B) COMERCIO DE MADERA Y DERIVADOS: IMPORTACIÓN.

I) RADIOGRAFÍA DEL SECTOR DE LA MADERA Y EL MUEBLE DE MADERA. CIFRAS GLOBALES.

* Cifra de negocio del sector

La cifra de negocio alcanzó en 2.012 los 11.213.456 mil Euros. (Ine 2012.)

* Industria de la madera:
6.344.725 mil Euros.

* Comercio de importación. Madera y derivados:
976.581 mil Euros.

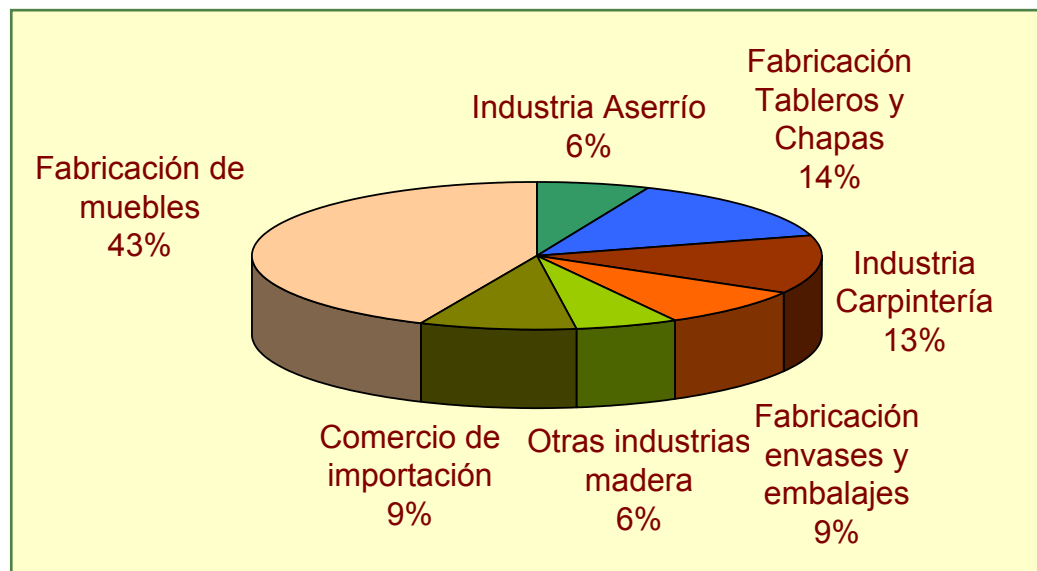
* Fabricación de muebles:
5.662,4 millones de Euros.

Industria Aserrío	717.406
Fabricación Tableros y Chapas	1.589.189
Industria Carpintería	1.427.739
Fabricación envases y embalajes	964.800
Otras industrias madera	669.010
Comercio de importación	976.581
Fabricación de muebles	4.868.731
TOTAL	11.213.456

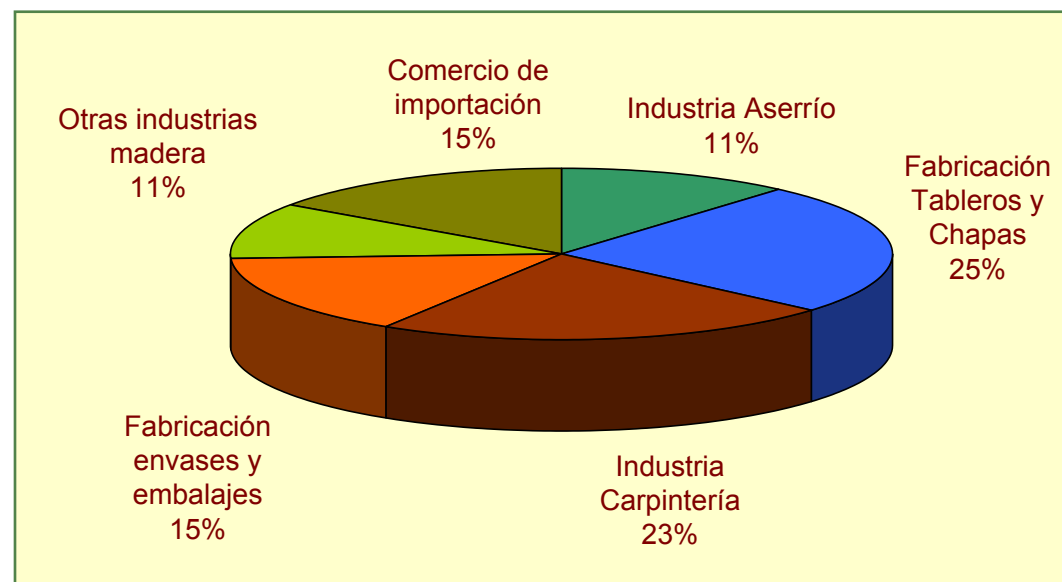
* La industria española de la madera y el mueble supone en cuanto a facturación, aproximadamente el **2,2%** del total de la industria en España.

* Según estas cifras, el **comercio de importación de madera y derivados** supone alrededor del **9%**, del total del sector, incluyendo la fabricación de muebles.

Cuota de mercado de los distintos subsectores.
Incluyendo la fabricación de muebles de madera.



Cuota de mercado de los distintos subsectores.
Sin incluir la fabricación de muebles de madera.



Número de empresas y trabajadores del sector

* Número de **empresas** (DIRCE 2013):
25.973.

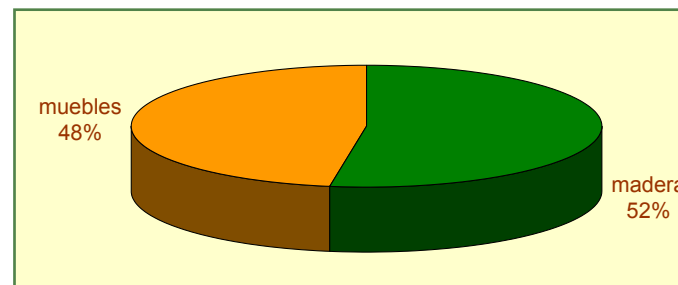
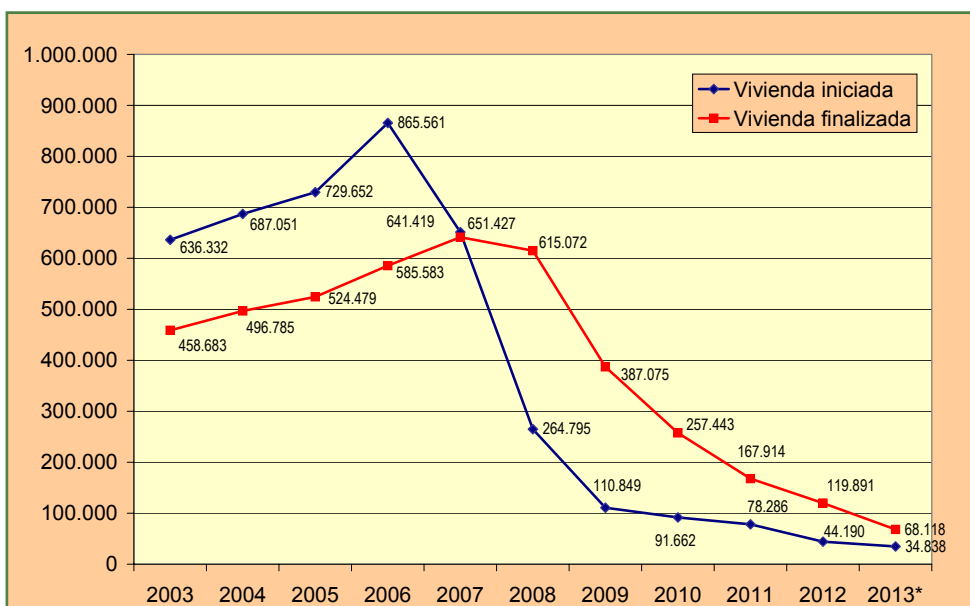
* Número de **trabajadores** (EPA 4º trimestre, 2013): **127.200 personas.**

* Una industria muy dependiente del sector de la construcción.

Observando estos dos gráficos se aprecia un claro paralelismo que pone de manifiesto la clara dependencia del sector de la madera y también del mueble con respecto a la iniciación de viviendas.

Iniciación y finalización de viviendas. 2003 - 2013*.

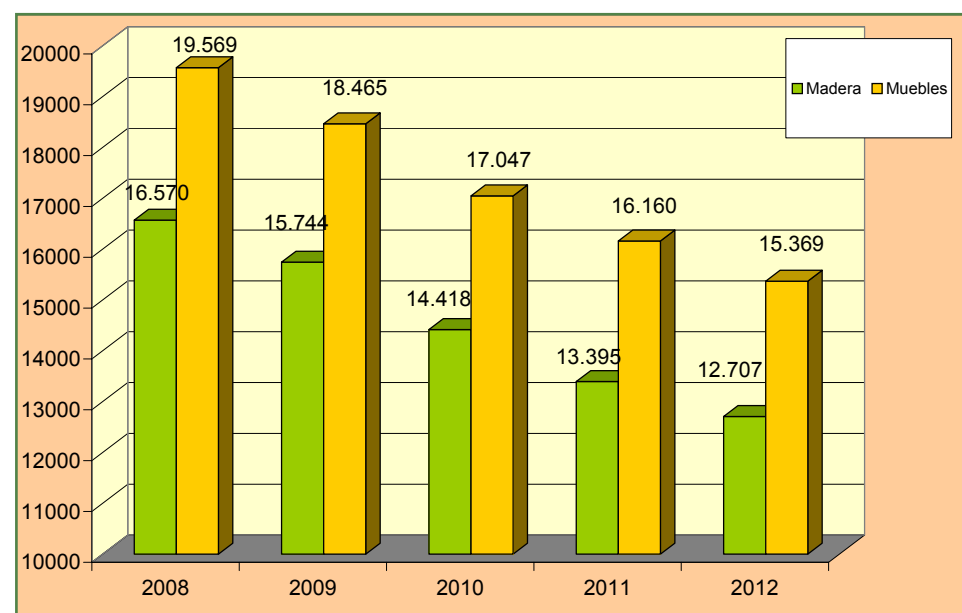
Fuente: INE. (2013* Provisional. Según datos Enero/Septiembre)



Distribución del sector en cuanto a número de empresas.

Evolución sectores madera y mueble. 2008 - 2012.

Número de empresas. (Fuente: INE/DIRCE)



Industria de la madera en España. Distribución por Comunidades Autónomas. 2012. En valor. (Fuente: INE. Encuesta industrial de productos)



2) La industria de primera transformación.

2.1) La industria del aserrío.

* Es un sector muy diversificado en cuanto a productos y no tan dependiente del sector de la construcción como la carpintería.

* Muchas industrias han conseguido implantarse en mercados internacionales, ofreciendo incluso productos de cierto

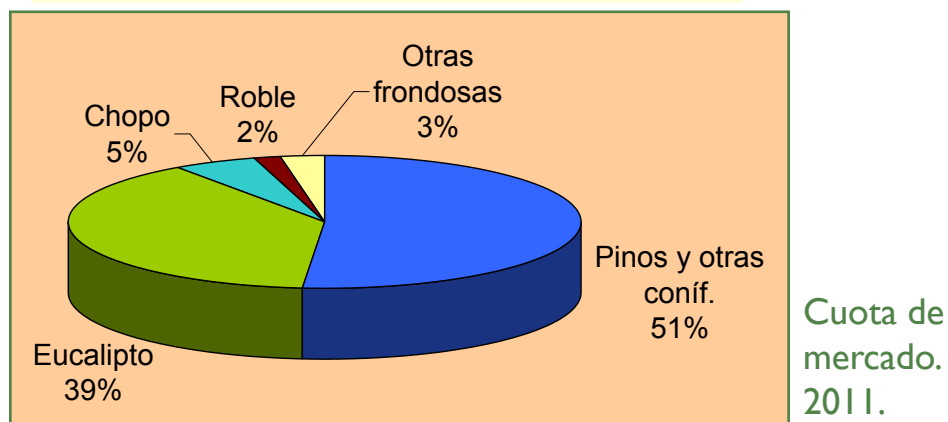
valor añadido, como madera tratada para usos en construcción, etc.

* En temas tecnológicos, también han experimentado un notable avance, en concreto en mercado CE para productos estructurales.

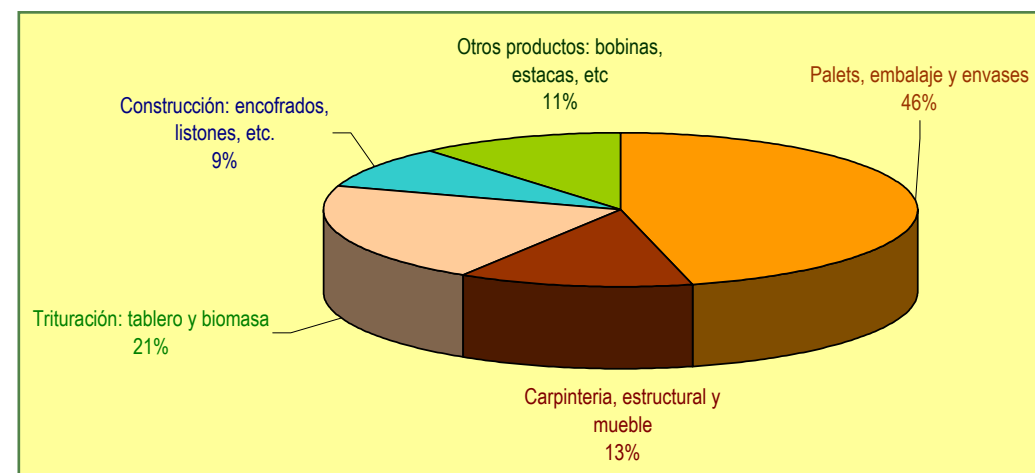
Volumen de corta de madera (m3) en España. 2011.

Pinos y otras coníferas	5.318.204
Eucalipto	4.033.495
Chopo	556.274
Roble	159.054
Otras frondosas	289.613

TOTAL 10.356.640



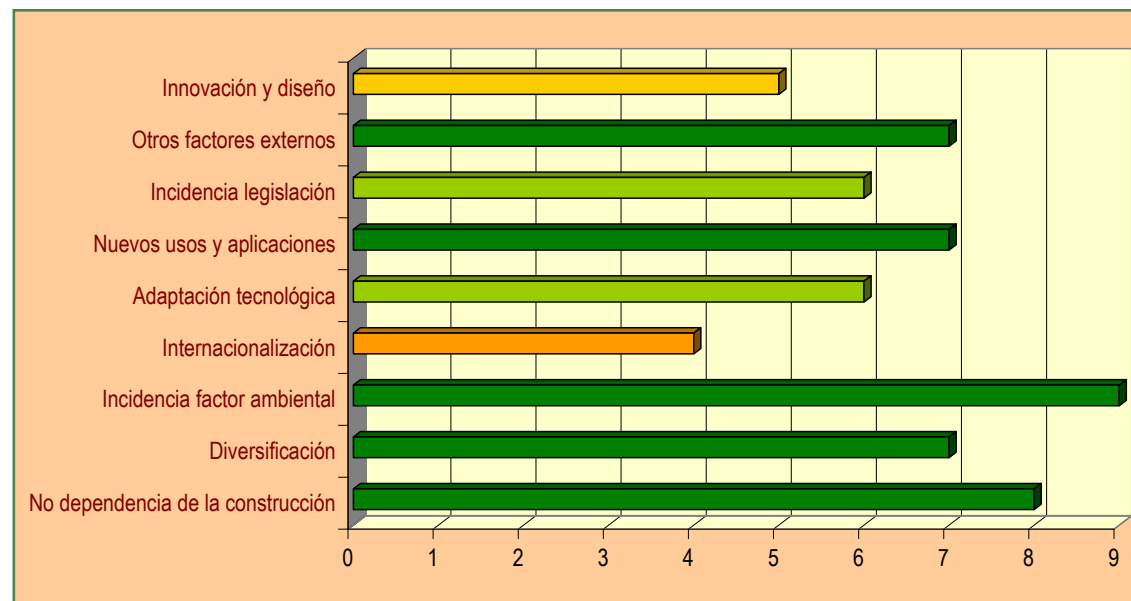
Destino, en cuanto a productos, de la industria del aserrío en España. (Sin incluir la industria de la pasta y el papel). Año 2012. En porcentajes. Cifra de negocio. Estimación.



DIAGNÓSTICO DEL SECTOR DEL ASERRÍO

Posicionamiento. Factores clave.

No dependencia de la construcción	9
Diversificación	7
Incidencia factor ambiental	9
Internacionalización	4
Adaptación tecnológica	6
Nuevos usos y aplicaciones	7
Incidencia legislación	6
Otros factores externos	7
Innovación y diseño	5



Puntuación media:

6,5

**SECTOR
ACEPTABLEMENTE
POSICIONADO CON
CAPACIDAD DE MEJORA**

Factores clave.

Incidencia legislación.

Se considera que la legislación sobre transporte forestal en cuanto a la limitación de tonelaje, puede ser una barrera para el desarrollo de este sector.

En temas fitosanitarios (palets y embalajes) el sector se ha ido adaptando sin problemas.

Otros factores externos.

Se considera un factor positivo el desarrollo de la biomasa y la valorización de los subproductos del aserrado (astillas y serrín principalmente).

2.2) La industria de fabricación de tableros de partículas y de fibras

* Este sector no se corresponde con el perfil (de empresas familiares) del sector de la industria de la madera en general en nuestro país, ya que está compuesto principalmente por grandes empresas.

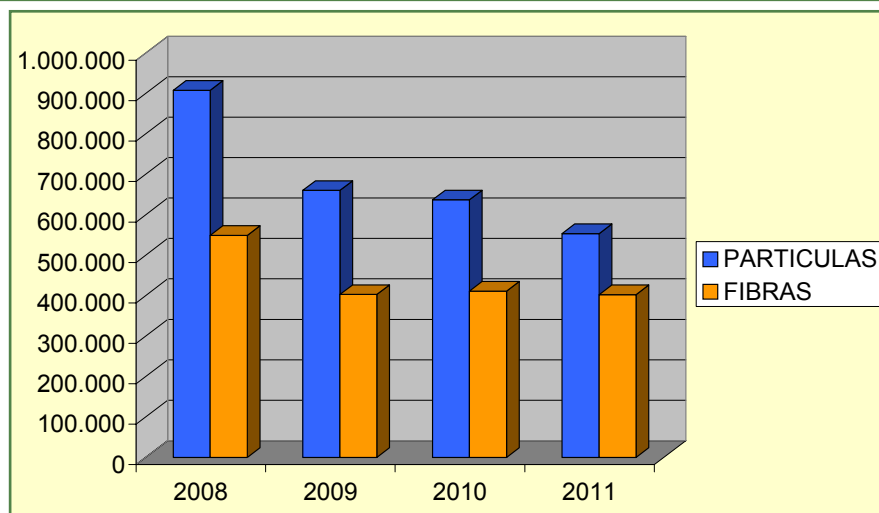
* Es el sector con mayor valor añadido de toda la industria y supone alrededor del 25% de toda la industria en general (sin contar con el mueble). Sus cifras, referidas a 2011 se aproximan a los 2 mil millones de Euros.

* Como sector muy dependiente del sector de la construcción, se ha visto muy negativamente influido por la busca caída de la construcción y del sector del mueble.

* Esta industria ha experimentado una fuerte reconversión en los últimos años, con algunos cierres de fábricas y procesos de compra por parte de algunas Compañías multinacionales.

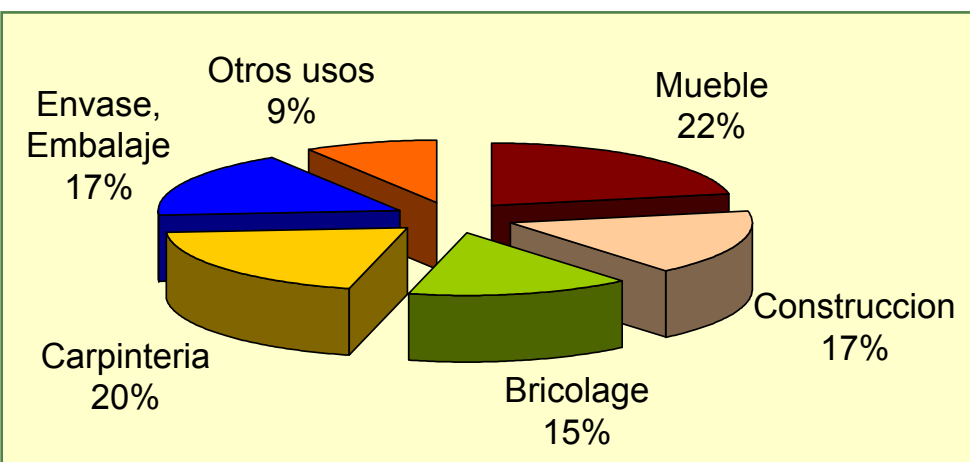
Evolución de la producción. Tableros de partículas y de fibras. 2008 - 2011. m3 (Fuente ANFTA/EPF)

	2008	2009	2010	2011
PARTICULAS	908.244	660.404	636.950	553.628
FIBRAS	549.354	402.962	411.267	402.814



Principales usos de la industria del tablero en España. 2012. Estimación. Volumen. En porcentaje.

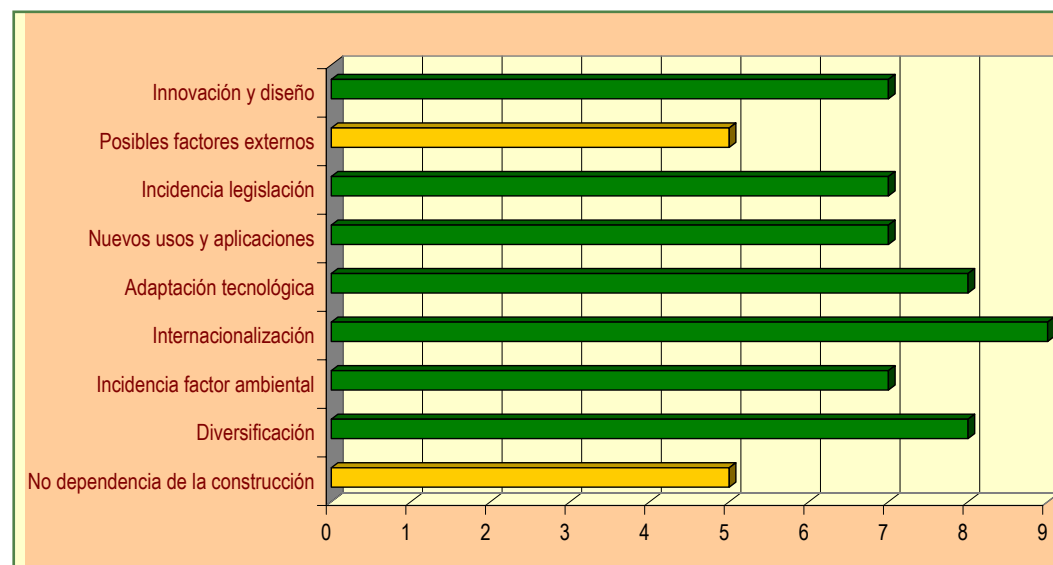
(Fuente: AEIM, elaboración propia según encuesta realizada a empresas asociadas):



DIAGNÓSTICO DEL SECTOR DE LA FABRICACIÓN DE TABLEROS DE PARTÍCULAS Y DE FIBRA

Posicionamiento. Factores clave

No dependencia de la construcción	5
Diversificación	8
Incidencia factor ambiental	7
Internacionalización	9
Adaptación tecnológica	8
Nuevos usos y aplicaciones	7
Incidencia legislación	7
Posibles factores externos	5
Innovación y diseño	7



Puntuación media:

7

SECTOR BASTANTE DIVERSIFICADO Y DOMINADO POR GRANDES GRUPOS. EN PROCESO DE RE-ESTRUCTURACIÓN.

Factores clave

Factores externos.

*** El coste de la materia prima.**

Señalamos este factor externo en rojo como un elemento negativo que está contribuyendo en los costes de la fabricación de los tableros.

Así la valorización de los “subproducto” de madera astillas y serrín principalmente, como biomasa para la producción de energía, está teniendo una influencia negativa en el sector de fabricación de tableros.

3) La industria de segunda transformación.

3.1) La industria del mueble.

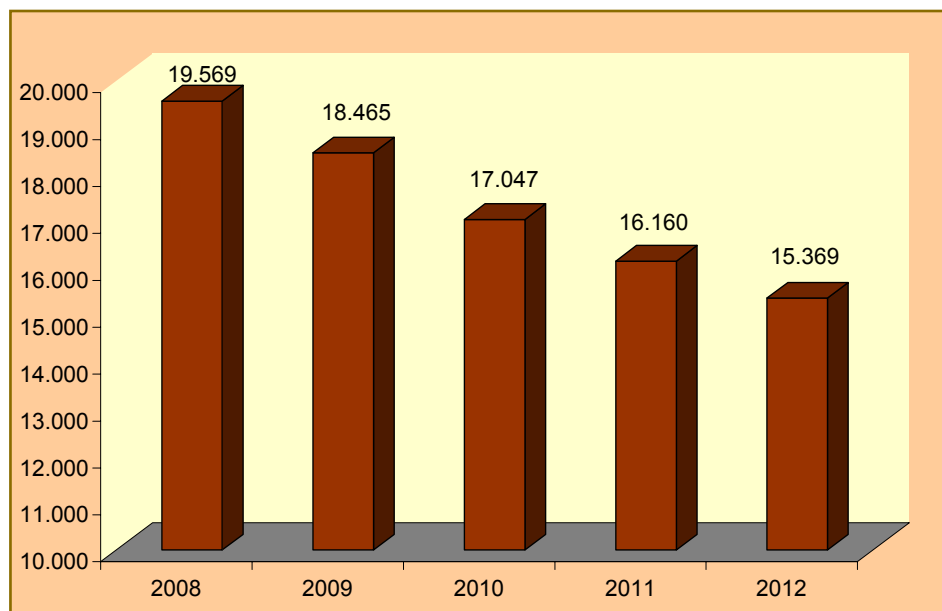
* La tendencia no ha sido tan negativa como en otros sectores de la industria de la madera, como la carpintería o incluso la fabricación de tableros. Dado que la exposición o dependencia de este sector a la construcción de viviendas no es tan directa como en otros sectores de la madera.

* Durante estos años de crisis, los fabricantes españoles de mue-

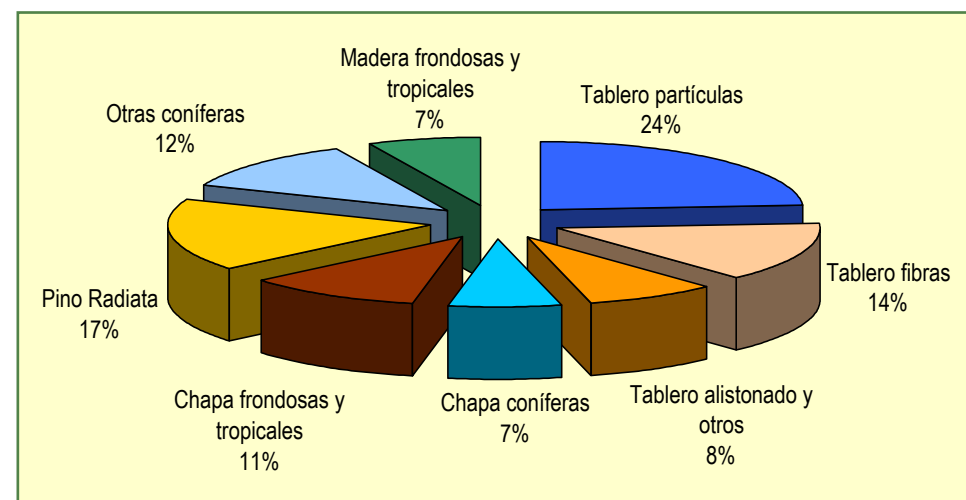
bles han conseguido de forma notable abrir nuevos mercados exteriores y aumentar las exportaciones.

* Presenta una amplia dispersión geográfica, si bien destaca su implantación en las Comunidades valenciana, Cataluña, Andalucía y Castilla La Mancha.

Sector del mueble. Evolución en el número de empresas.
2008 - 2012. (Fuente: INE, DIRCE)



Producción de muebles de madera y derivados
Materias primas y productos empleados en la fabricación de muebles en España. En volumen. (Fuente: AEIM, elaboración propia según encuesta realizada a empresas asociadas, AIDIMA, FEDERMUEBLE)



DIAGNÓSTICO DEL SECTOR DE LA INDUSTRIA DEL MUEBLE DE MADERA

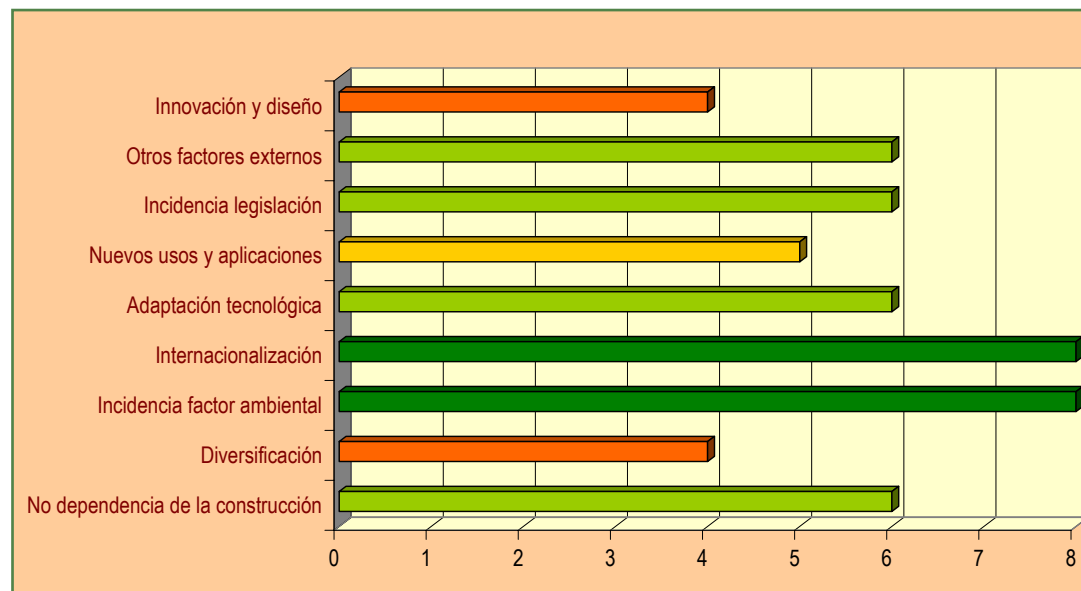
Posicionamiento. Factores clave

No dependencia de la construcción	6
Diversificación	4
Incidencia factor ambiental	8
Internacionalización	8
Adaptación tecnológica	6
Nuevos usos y aplicaciones	5
Incidencia legislación	6
Posibles factores externos	5
Innovación y diseño	5

Puntuación media:

5,8

**NECESITA MEJORAR EN
INNOVACIÓN, DISEÑO
Y COMERCIALIZACIÓN**



Factores clave

Factores externos.

* El crecimiento de las ventas por Internet. La venta de muebles por esta vía ya es de relevancia y seguirá creciendo en los próximos años por lo que los fabricantes deben adaptarse rápido a esta tendencia.

* La importancia del diseño y el marketing.

La inversión en diseño y en I+D+I será también un factor clave, sobre todo para competir con otros fabricantes europeos, especialmente de Italia.

3.2) La industria de la carpintería.

3.2.1) Fabricación de puertas de madera.

* Quizá la industria de fabricación de puertas de madera sea el exponente o paradigma más claro de la burbuja inmobiliaria y del colapso de la actividad de la construcción en España.

* Creciendo a un ritmo frenético, que se ha demostrado insostenible, durante los años del auge de la actividad de la construcción y en concreto de la construcción de vivienda nueva, este sector, seguramente el más expuesto a la construcción, ha sufrido una auténtica debacle con el fin de la burbuja inmobiliaria.

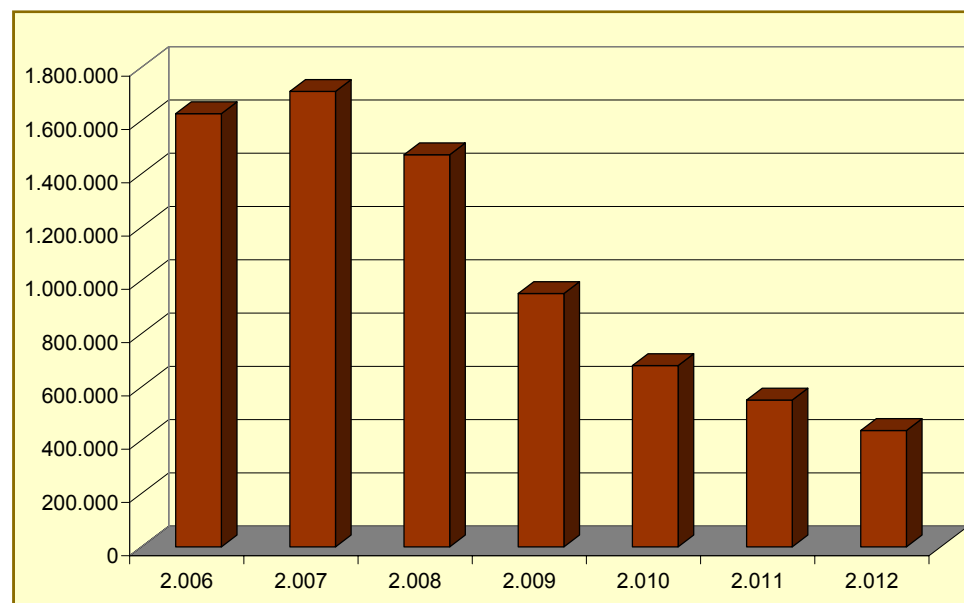
* Esta debacle se ha debido claramente, además del derrumbamiento de la vivienda nueva, en muchas ocasiones a una incorrecta gestión, acompañada de fuertes inversiones en la caída de la actividad y a un alto endeudamiento.

* Además, durante casi 20 años los precios de las puertas se han mantenido estancados, produciéndose una absurda competencia con las políticas de precios entre los propios fabricantes.

Producción de puertas de madera
en España. Evolución 2006-2012.
En valor 1.000 Euros.

2.006	1.626.236
2.007	1.709.709
2.008	1.472.111
2.009	950.998
2.010	680.668
2.011	551.175
2.012	436.935

Descenso del 372% en los últimos
6 años.



(Fuente Ine, Aeim,
elaboración propia)

DIAGNÓSTICO DEL SECTOR DE FABRICACION DE PUERTAS DE MADERA

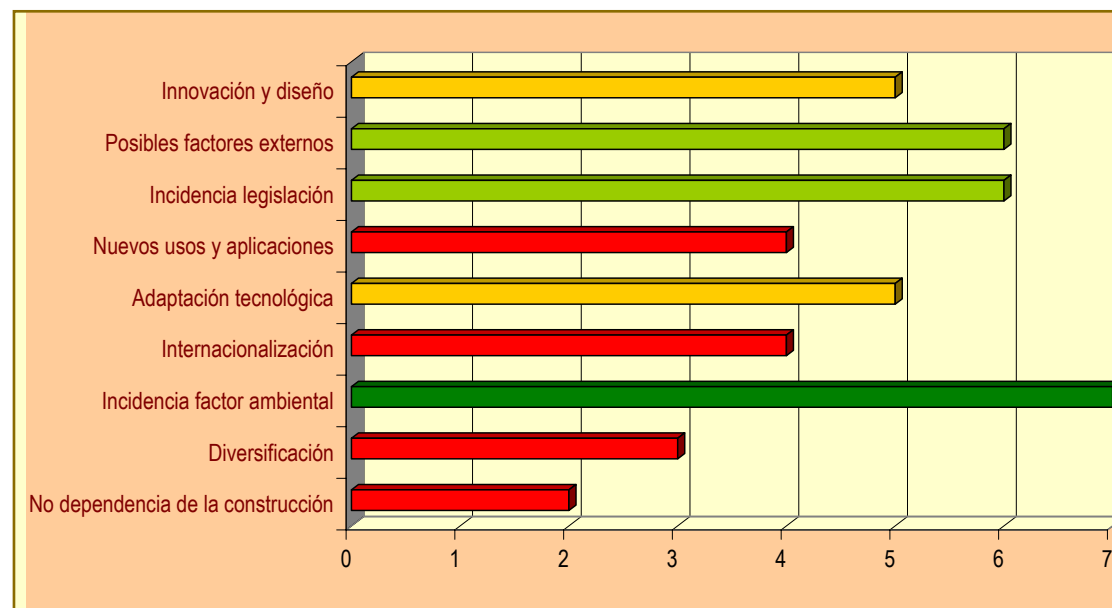
Posicionamiento. Factores clave

No dependencia de la construcción	2
Diversificación	3
Incidencia factor ambiental	7
Internacionalización	4
Adaptación tecnológica	5
Nuevos usos y aplicaciones	4
Incidencia legislación	6
Posibles factores externos	6
Innovación y diseño	5

Puntuación media:

4,6

SECTOR CON CARENCIAS QUE NECESITA MEJORAR, SI BIEN YA ADAPTÁNDOSE A LA NUEVA SITUACIÓN



Factores clave

* Si hay un sector de la industria de la madera que precisa con urgencia abrirse a los mercados exteriores, ese es el sector de fabricantes de puertas de madera. .

* La apuesta por el diseño y la innovación también es un factor clave para la viabilidad de este sector en el futuro. En concreto las tendencias apuntan hacia la puerta pla-

na y lacada, con base de diversos tableros, en contra de las puertas con molduras y rechapadas con chapa natural de madera.

* No obstante persistirá un nicho de mercado de alto nivel de puertas de madera maciza, ya sea para viviendas unifamiliares como en el sector de la rehabilitación y reformas.

3.2.2) Fabricación de ventanas de madera y mixtas.

* Los fabricantes españoles de ventanas de madera y mixtas (aluminio-madera), han tenido que realizar un considerable esfuerzo para recuperar la buena imagen, deteriorada tras un periodo de falta de calidad en gran parte las ventanas de madera que se han instalado durante finales de los años 60 y en la década de los 70 principalmente.

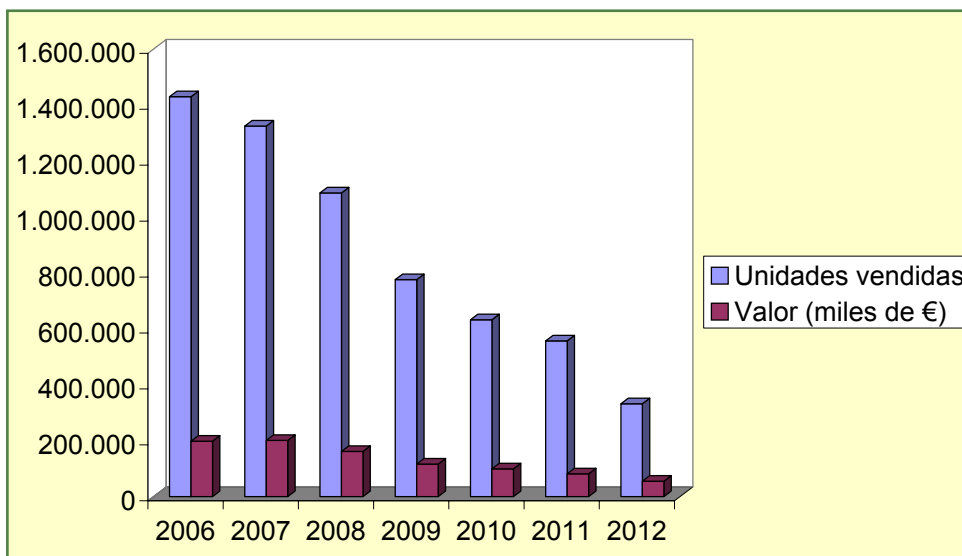
* Debido a todos estos problemas, la opinión pública e incluso algunos arquitectos llegaron a considerar que la madera no era un material adecuado para la exposición al exterior y por lo tanto

para la fabricación de ventanas.

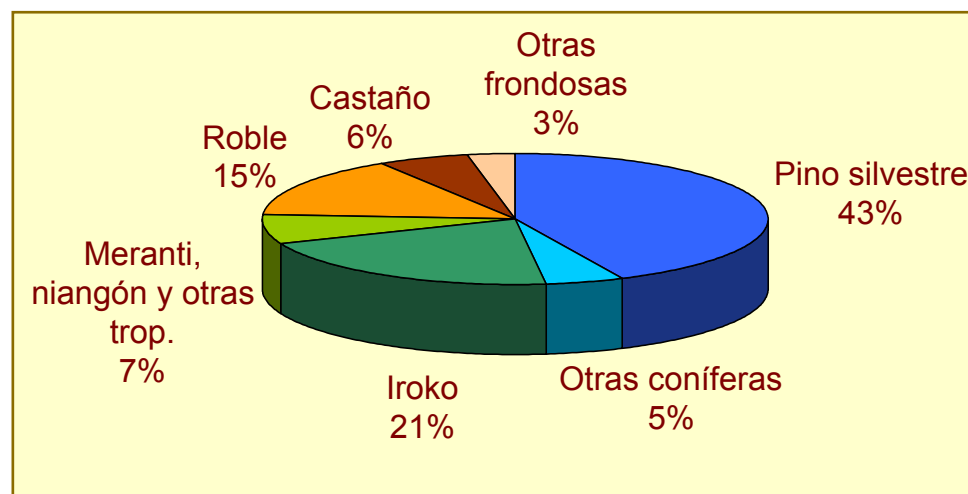
* Sin embargo, la madera está demostrando ser un excelente material para la fabricación de ventanas. Así, se pone de manifiesto en el crecimiento de la ventana de madera, en comparación con otros materiales, en los países más avanzados.

* Es un sector muy dependiente de la construcción y en especial de la rehabilitación y reforma de viviendas.

Gráfico sobre la producción (ventas) de ventanas de madera y mixtas en España. Evolución. 2006 - 2012. (Fuente: ASOMA)



Especies de maderas, principalmente perfil laminado, utilizadas en la fabricación de ventanas. (Fuente: ASOMA, AEIM elaboración propia)



DIAGNÓSTICO DEL SECTOR DE FABRICACION DE VENTANAS DE MADERA Y MIXTAS

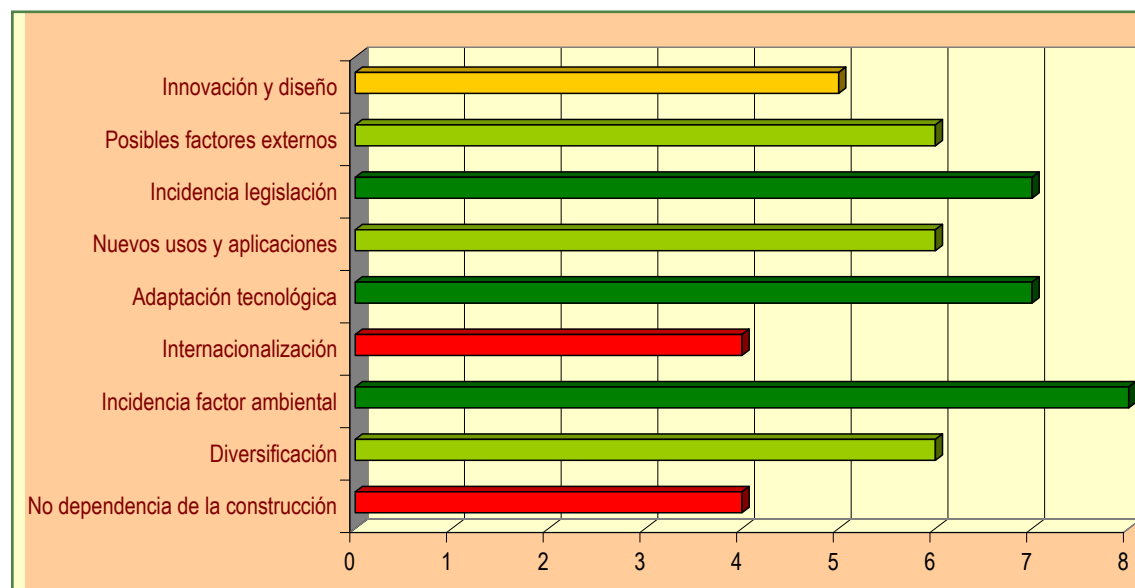
Posicionamiento. Factores clave

No dependencia de la construcción	4
Diversificación	6
Incidencia factor ambiental	8
Internacionalización	4
Adaptación tecnológica	7
Nuevos usos y aplicaciones	6
Incidencia legislación	7
Posibles factores externos	6
Innovación y diseño	5

Puntuación media:

5,8

**PRECISA MEJORAR LA
PROMOCIÓN,
COMUNICACIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN**



Factores clave

* Actualmente se va valorando más la madera como preferible a otros materiales más contaminantes y menos sostenibles.

* Si se refuerzan los puntos positivos, especialmente los relativos a criterios medioambientales, calidad y mantenimiento, esta industria debe consolidarse en la nueva era de la construcción y rehabilitación eficiente.

* La rehabilitación y reforma se presentan actualmente como el factor clave para la recuperación y asentamiento de este sector.

* Es relevante la apertura a mercados internacionales emergentes para la construcción. Si bien al ser productos no estandarizados la concurrencia en obras internacionales resulta más complicada.

3.2.3) La industria del parquet.

* Según datos de la Federación Europea de Parquet (FEP), el consumo per cápita en España durante 2012 fue de 0,14 m², cifra muy baja que nos sitúa en la cola de los países europeos y muy lejos de las cifras de los mayores consumidores europeos: Austria (0,88 m²) y Suiza (0,73 m²).

* No obstante, en esta cifra de consumo per cápita de parquet en España, es preciso indicar que el consumo varía mucho dependiendo de las diferentes zonas geográficas de España.

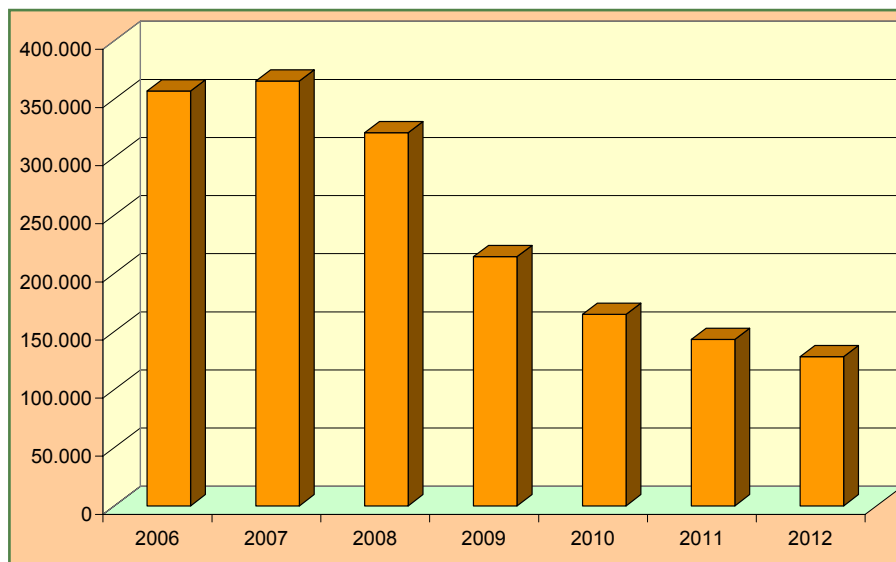
* Asimismo, hablando de distintos tipos de parquet, en la zona norte hay un mayor consumo de parquet (o tarima) macizo en relación con otros productos.

* Es, asimismo, un sector muy dependiente de la construcción y en especial de la rehabilitación y reforma de viviendas. Dentro de todos los tipos de pavimentos, el parquet multicapa (el que habitualmente se coloca en obra nueva) es el producto que más se ha visto afectado.

Producción de pavimentos de madera en España.

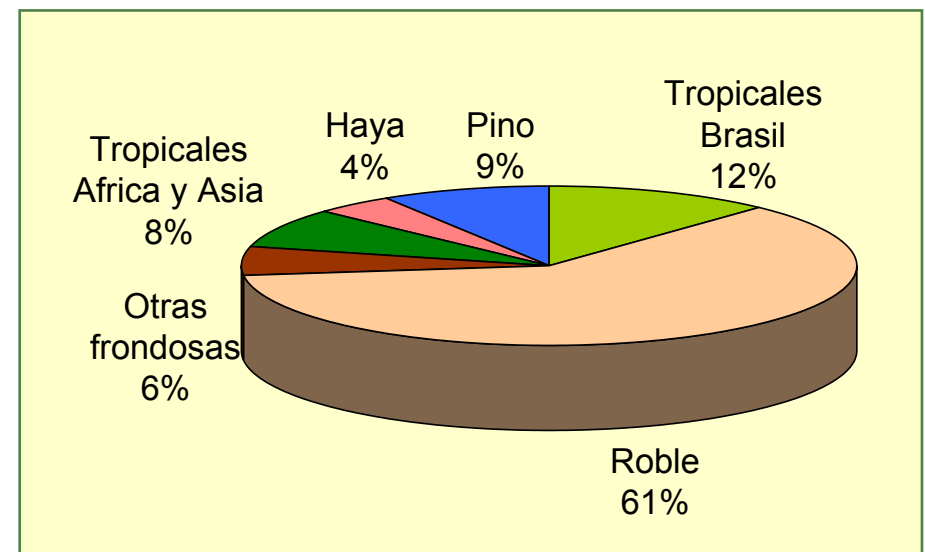
Evolución. 2006 - 2012. En valor. 1.000 Euros.

(Fuente: INE PRODCOM. AEIM, Elaboración propia.)



Especies de maderas más comunes en la fabricación

de parquet. 2012. (Fuente: AITIM, FEIM, AEIM, elaboración propia)



DIAGNÓSTICO DEL SECTOR DE LA INDUSTRIA DEL PARQUET

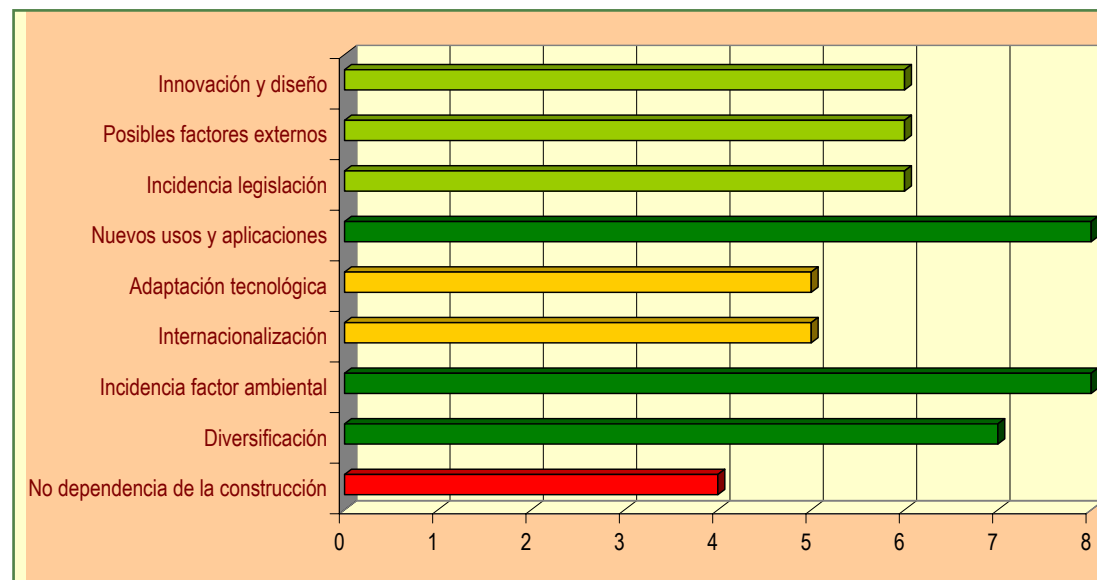
Posicionamiento. Factores clave

No dependencia de la construcción	4
Diversificación	7
Incidencia factor ambiental	8
Internacionalización	5
Adaptación tecnológica	5
Nuevos usos y aplicaciones	8
Incidencia legislación	6
Posibles factores externos	6
Innovación y diseño	7

Puntuación media:

6

SECTOR CON
ALGUNAS
CARENCIAS
QUE NECESITA
MEJORAR



Factores clave

* En los últimos años, han surgido nuevas oportunidades. La más destacada quizá la proliferación del uso de la tarima de madera maciza para exterior (decking).

* El desarrollo de nuevos tratamientos está favoreciendo la utilización de pavimentos para exterior, con especies, hasta ahora, no aptas para dichos usos.

* El crecimiento del suelo laminado también es

relevante, especialmente para locales comerciales.

* En cuanto a tendencias y especialmente en rehabilitación y reforma, está adquiriendo auge la tarima en formatos anchos y maderas claras.

* El principal problema son los suelos que vienen de fuera a menos precio. Ante esto, los fabricantes españoles suministran producto acabado y variedad de formatos.

3.2.4) La industria de palets, envases y tonelería

* Este ha repuntado de forma notable en a partir de 2010 (año en los que otros sectores han continuado cayendo).

* Esta evolución deja patente que este subsector de los envases de madera no tiene nada que ver con la actividad de la construcción y está más bien ligado al comercio y en concreto a la exportación.

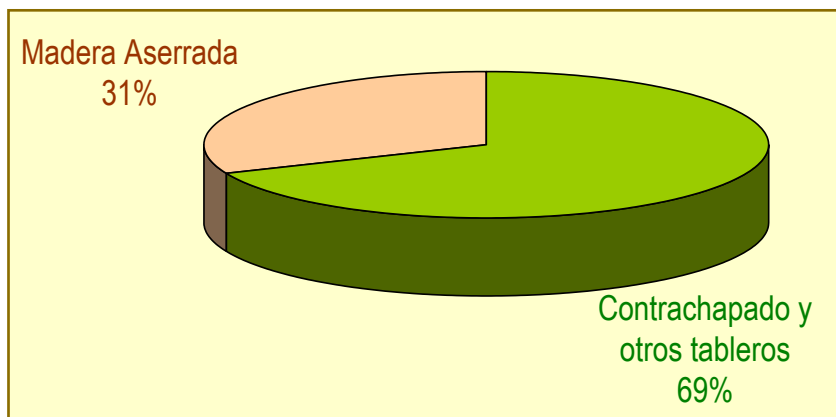
* También sin duda ha sido positivo el crecimiento de los envases de madera en el sector de la estuchería.

* Un factor clave ha sido también la proliferación del tablero contrachapado (especialmente de chopo) en este sector.

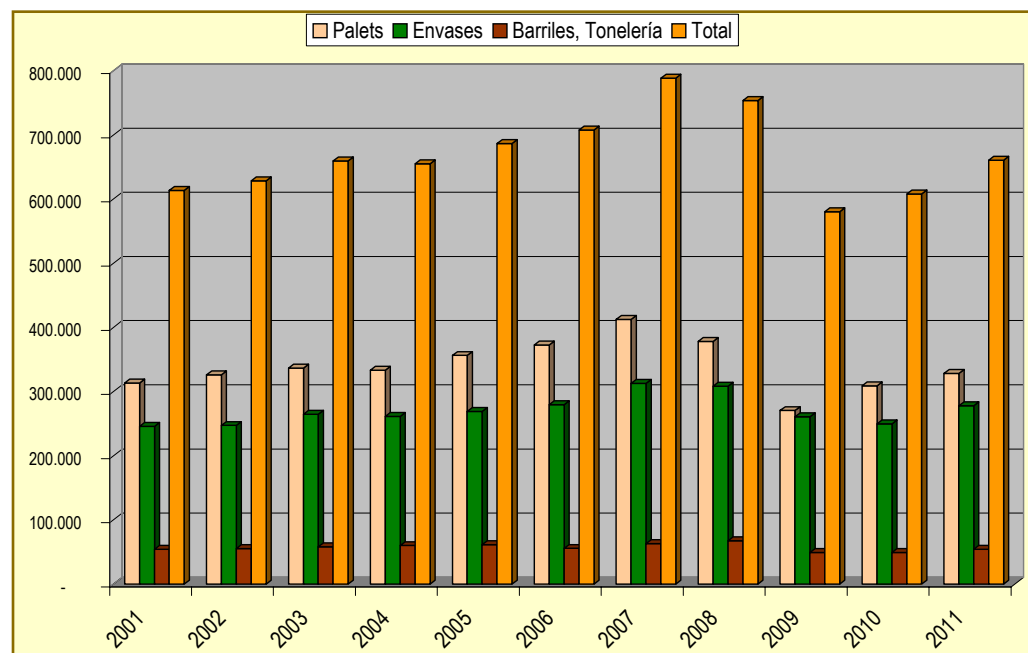
* En cuanto a tonelería la demanda de duelas de roble se ha disparado en los últimos meses.

Consumo de madera y derivados en la fabricación de envases. Miembros de FEDEMCO. 2011. En volumen m3.

Contrachapado y otros tableros	Madera Aserrada
344.989	157.454



Fabricación de palets, envases, barriles y tonelería. Evolución 2001- 2011. En valor. 1.000 Euros.



DIAGNÓSTICO DE LA INDUSTRIA DE PALETS, ENVASES Y TONELERÍA

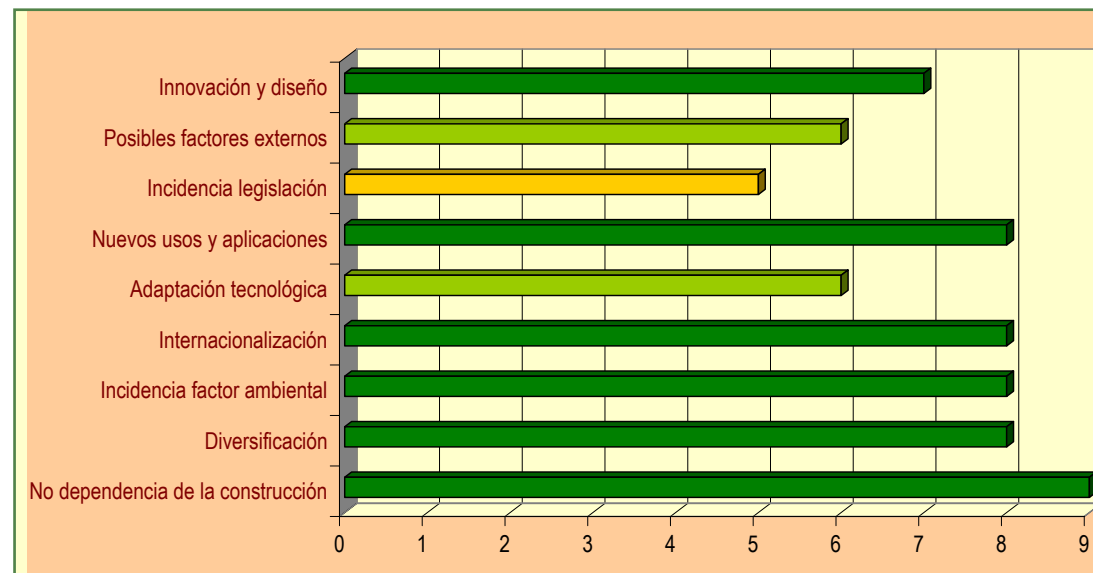
Posicionamiento. Factores clave

No dependencia de la construcción	9
Diversificación	8
Incidencia factor ambiental	8
Internacionalización	6
Adaptación tecnológica	6
Nuevos usos y aplicaciones	8
Incidencia legislación	5
Posibles factores externos	6
Innovación y diseño	7

Puntuación media:

7,2

**SECTOR BIEN
POSICIONADO, CON
ALGUNOS RETOS
EXTERNOS A
AFRONTAR**



* Este sector no depende de la construcción.

* La tendencia positiva en la exportación está suponiendo un aumento en la demanda, tanto para los palets como los envases.

* Por lo que respecta a tonelería (y duelas) la demanda mundial también está creciendo notablemente.

* Como factores negativos cabe señalar:

- Las crecientes exigencias en la normativa fitosanitaria, sobre palets y embalajes de madera.
- La reciente normativa, restrictiva de la madera, relativa a los envases de pescado.
- El encarecimiento de la madera para la fabricación de estos productos (especialmente palets) como consecuencia de la creciente demanda para biomasa.

3.2.5) La industria de ataúdes y arcas funebres.

* Se trata de un sector que podríamos denominar atípico, que no depende de la construcción ni incluso debería ser vulnerable incluso a la crisis económica.

* Las estadísticas indican que en España cada año se producen unas 396.000 defunciones. Por lo tanto, la demanda de este tipo de productos debería permanecer de forma estable.

* Sin embargo la facturación del sector ha caído en los últimos tres años.

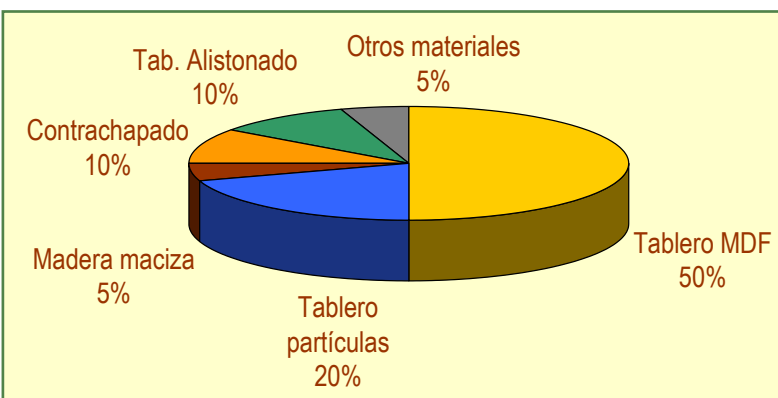
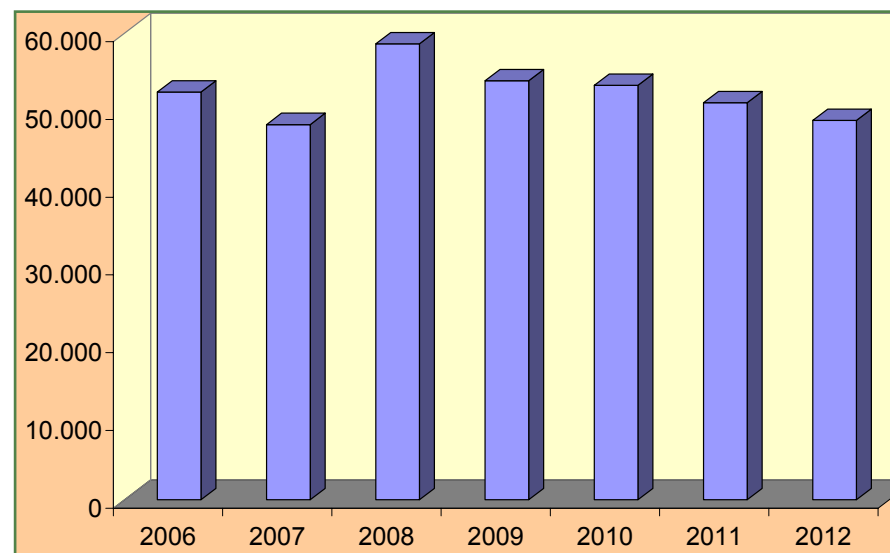
* El principal problema que afecta a las empresas de este sector es la proliferación de importaciones de estos productos procedentes del sudeste asiático, especialmente de China.

	Miles de unidades.	Valor. 1.000 Euros
2006	312.370	52.430
2007	286.260	48.256
2008	343.021	58.626
2009	319.285	53.873
2010	322.438	53.302
2011	311.857	51.047
2012	306.119	48.804

Datos de fabricación de ataúdes de madera.

Evolución. (Fuente: INE, AEIM elaboración propia)

Facturación de ataúdes. Evolución en facturación. 1.000 Euros. (INE, AEIM elaboración propia)



Materiales utilizados en la fabricación de ataúdes.

(Fuente: IBERATAUD, AEIM, información propia)

DIAGNÓSTICO DE LA INDUSTRIA DE ATAÚDES Y ARCAS FUNEBRES

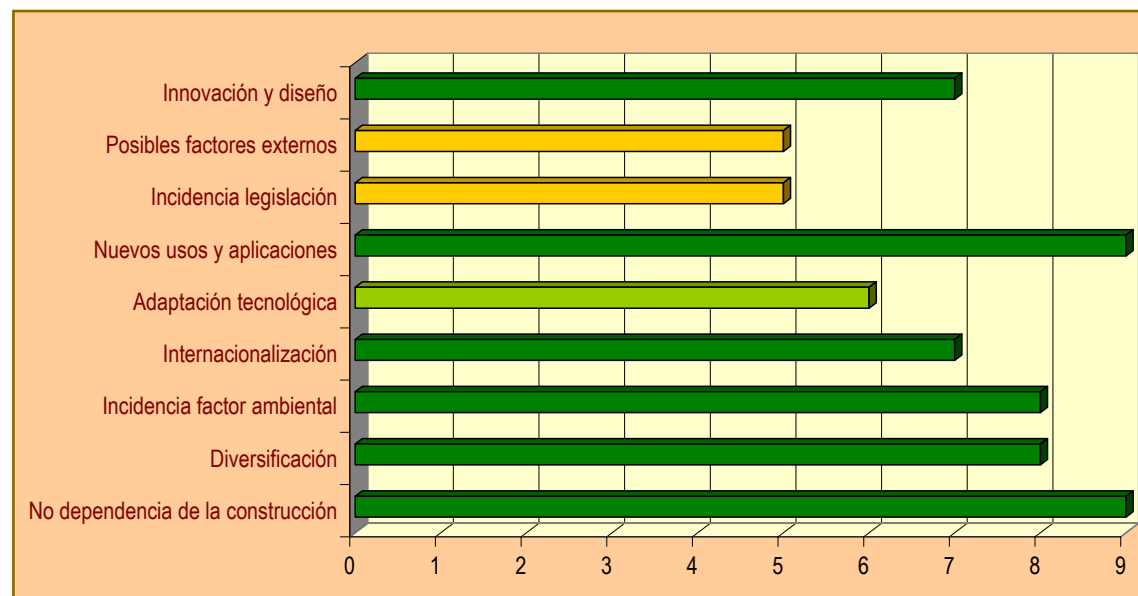
Posicionamiento. Factores clave

No dependencia de la construcción	9
Diversificación	7
Incidencia factor ambiental	7
Internacionalización	6
Adaptación tecnológica	7
Nuevos usos y aplicaciones	7
Incidencia legislación	6
Posibles factores externos	6
Innovación y diseño	6

Puntuación media:

6,7

**SECTOR
RAZONABLEMENTE
BIEN POSICIONADO,
CON ALGUNOS RETOS
EXTERNOS A
AFRONTAR**



* El material básico para la fabricación de ataúdes es el tablero MDF con una cuota de mercado sobre el 50%. A continuación se sitúa el tablero de partículas (sobre un 20%)

* La madera maciza sólo supone el 5% del total de materiales utilizados, si bien el tablero alistonado (fabricado a base de madera maciza) supone otro 10%.

* Los ataúdes y las arcas funebres son pro-

ductos que tienen una demanda garantizada por las defunciones que indefectiblemente se producen en España.

* La falta de datos concretos se va paliar mediante el establecimiento de una partida arancelaria específica para estos productos.

* Las exigencias normativas en cuanto a calidad están favoreciendo a la industria española.

4) Comercio de madera y derivados: importación.

* El sector del comercio y la distribución de productos de madera se ha visto influido negativamente por la evolución en las ventas y facturación de las empresas industriales, sus clientes naturales.

* Las estadísticas de los últimos 8 años (en cuanto a valor) ponen de manifiesto que se ha producido una caída del 142%

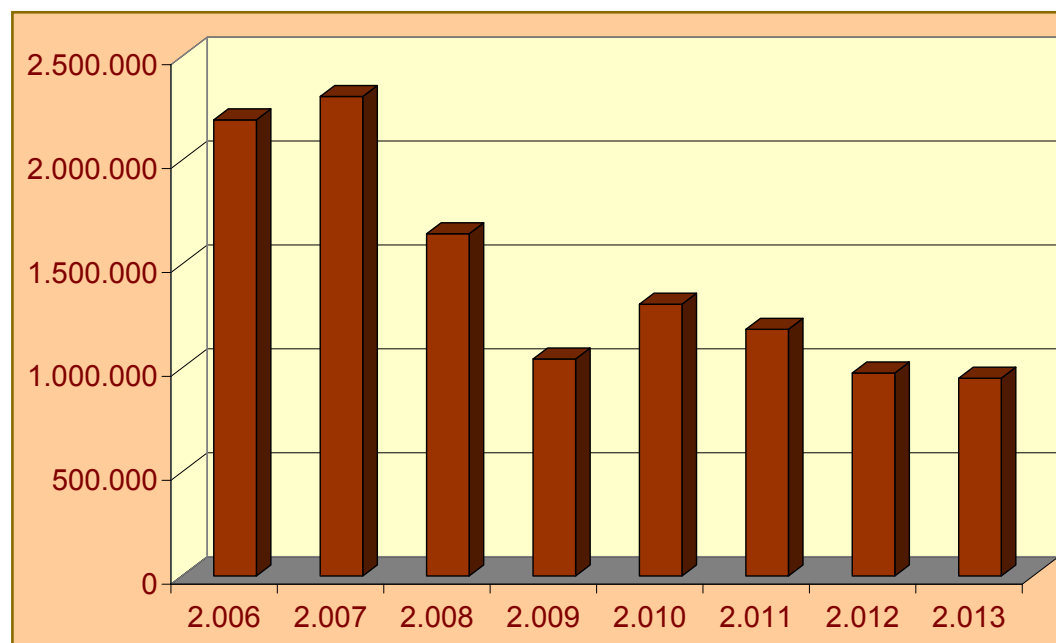
* En estos años, la cuota de mercado de los distintos productos ha evolucionado de la siguiente forma:

- La madera aserrada pierde alrededor de un 13%.
- Los tableros de fibras suben un 8%
- Los tableros de partículas también crecen ligeramente, sobre un 3%.
- La chapa se mantiene prácticamente igual.
- Los parquetes bajan sobre un 5%.
- El tablero contrachapado baja muy levemente, sobre un 1%.

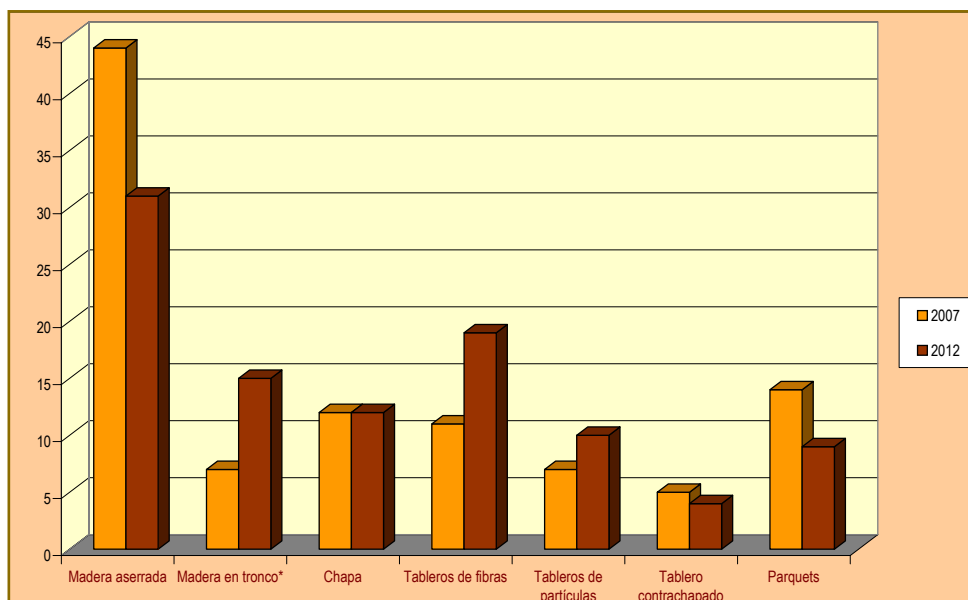
Importación de productos de madera.
2006 -2013*. En valor. 1.000 Euros.

2.006	2.194.484
2.007	2.307.002
2.008	1.646.525
2.009	1.043.923
2.010	1.307.620
2.011	1.186.628
2.012	976.581
2.013*	951.317

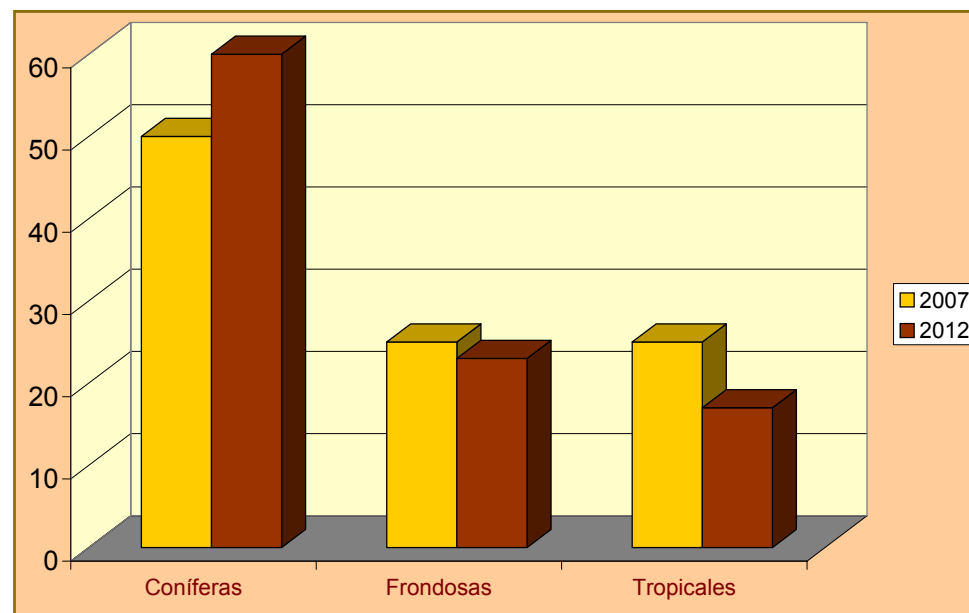
2013*: Cifras provisionales.



Evolución de la cuota de mercado de los principales productos de madera importados. 2007 - 2012
Porcentaje. En valor.



Madera aserrada. Evolución de la cuota de mercado. 2007 - 2012. Porcentaje. En valor.



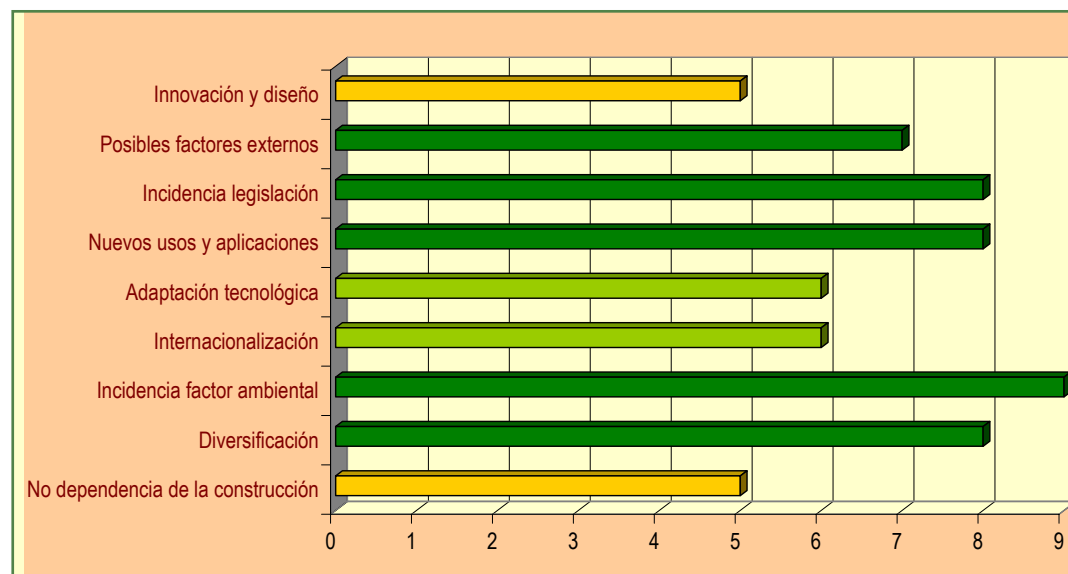
DIAGNÓSTICO DEL COMERCIO DE MADERA Y DERIVADOS. IMPORTACIÓN.

No dependencia de la construcción	5
Diversificación	8
Incidencia factor ambiental	9
Internacionalización	6
Adaptación tecnológica	6
Nuevos usos y aplicaciones	8
Incidencia legislación	8
Posibles factores externos	7
Innovación y diseño	5

Puntuación media:

6,8

**SECTOR
ACEPTABLEMENTE
POSICIONADO, CON
ALGUNOS RETOS
A MEJORAR.**



* Los importadores han tenido que afrontar (al igual que en otros subsectores) una brusca caída en sus ventas, en gran medida dependientes del sector de la construcción.

* La evolución del negocio se ha orientado cada vez más hacia la diversificación y productos de valor añadido, como tableros, productos estructurales, parquets, etc.

* Al respecto, como ponen de manifiesto las cifras expuestas, la madera aserrada ha perdido cuota de mercado en favor de los tableros.

* La concentración en las compras es otro factor clave en este sector. Esta tendencia se puede acentuar aún más ante un probable periodo de dificultad en los suministros de madera.

LA INDUSTRIA DE LA MADERA. RÁNKING POR SUBSECTORES. CONCLUSIONES.

SUBSECTORES

NOTA MEDIA

1º) Palets, envases y tonelería	7,2
2º) Fabricación de tableros (partículas y fibras)	7
3º) Comercio de importación	6,8
4º) Fabricación de ataúdes y arcos funebres	6,7
5º) Aserrío	6,5
6º) Industria del parquet	6
7º) Fabricación de muebles de madera	5,8
8º) Fabricación de ventanas de madera y mixta	5,8
9º) Fabricación de puertas de madera	4,6

ALGUNAS CONCLUSIONES

* La industria de la madera en España es muy dependiente de la construcción, a excepción de algunos subsectores (palets, envases, tonelería y ataúdes), que son los más diversificados y los que se encuentran en la actualidad mejor posicionados.

* El sector de la carpintería es el más expuesto a la construcción de viviendas. Dentro de este sector, los subsectores que presentan mayores dificultades son el de puertas y el de ventanas, mientras que el sector del parquet se ha diversificado algo con nuevos usos, especialmente para exteriores.

* El sector sigue reclamando de las administraciones un gran plan de fomento de la rehabilitación y reforma.

* La fabricación de palets y envases se ha visto favorecido por el aumento del comercio exterior y el de tonelería por la creciente demanda ligada a la producción de vino y whisky principalmente.

* El sector del mueble también ha sufrido una fuerte reconversión si bien compensada por el incremento de las exportaciones.

RAZONES PARA LA ESPERANZA EN EL FUTURO DEL SECTOR

1º) El factor ambiental, gran fortaleza del sector.

a) Percepción positiva por parte de:

* La opinión pública: Ya se percibe el consumo de madera como un bien ambiental.

* Arquitectos y prescriptores: Construcción: verde, sostenible. Arquitectura eficiente.

* Grupos conservacionistas.

b) Normativa: EUTR, DAPs, LCA, Huella carbono.

c) Política de la UE en favor del sector forestal.

2º) La madera está de moda entre los decoradores e interioristas.

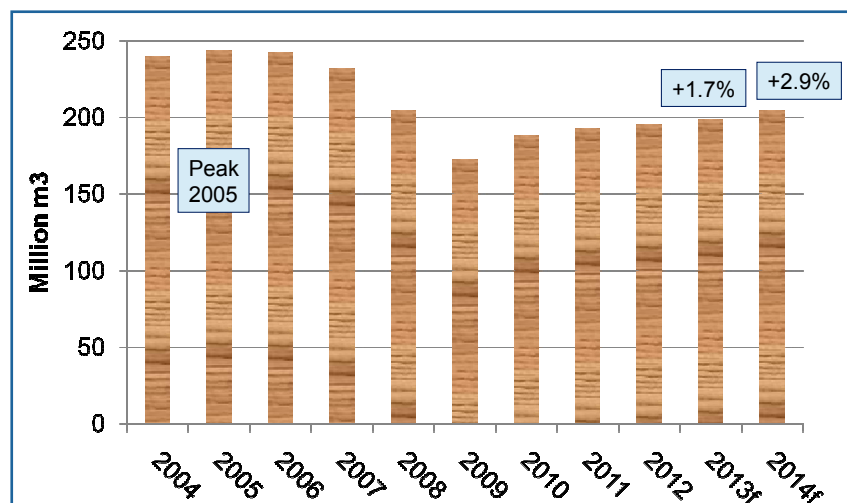
3º) Aumento de las exportaciones de muebles de madera y productos de carpintería.

4º) Disminución de los costes laborales en el sector de la madera.

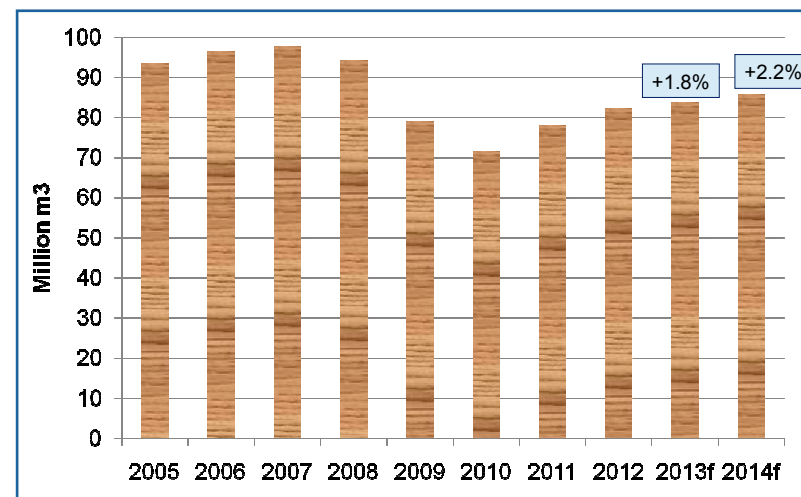
Vuelven de China algunas industrias.

Previsiones positivas a nivel mundial para las coníferas aserradas. ISC 2013.

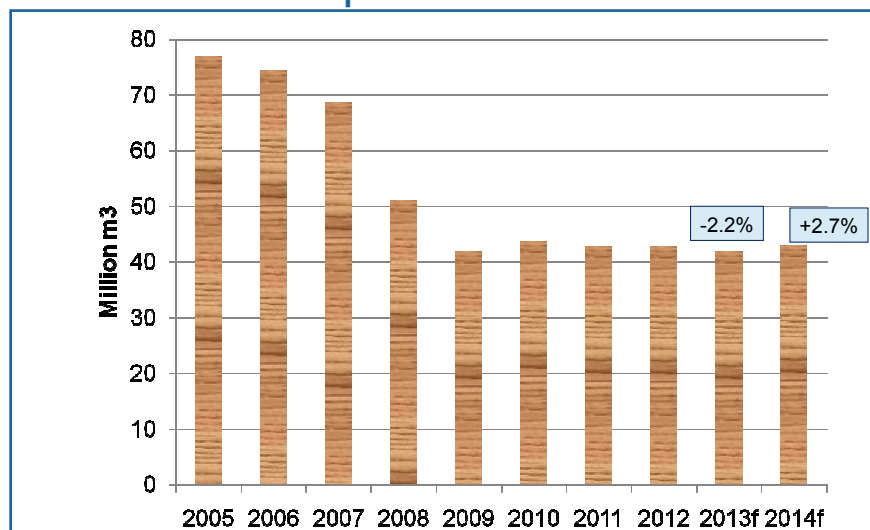
Producción



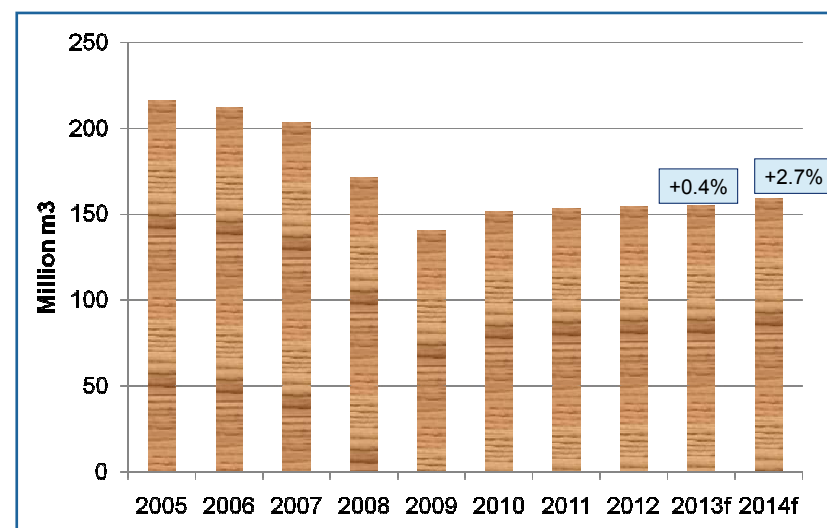
Exportación



Importación



Consumo





¡Gracias!

¿ Preguntas y comentarios ?

AEIM: www.aeim.org

aeim@aeim.org

Web EUTR: www.maderalegal.info

Síguenos en  [@aeimmadera](https://twitter.com/aeimmadera)