

Hitachi Europe S.A.

López Santos, 2; 2ª planta • Las Rozas • 28231 Madrid • Tlfno.: 916267397

DELEGACIONES COMERCIALES

Delegación Centro: López Santos, 2; 2ª planta • Las Rozas • 28231 Madrid • Tlfno.: 916267397

Delegación Este: Gran Vía III, 86; 5ª planta • 08028 Barcelona • Tlfno.: 934092550

Delegación Sur: Arquitectura, 1 Torre 6; 5ª planta, mod.12 PE Nuevo Torneo • 41015 Sevilla • Tlfno.: 934092550

Delegación Oeste: C/ Romil, 69; Oficina 9 • Pontevedra • 36211 Vigo • Tlfno.: 661418506

Delegación Norte: Pol. Ind. Asuaran - Edificio Enekuri N°22 • Asua- Eradio • 48950 Vizcaya • Tlfno.: 944532312

DEPARTAMENTO DE PRESCRIPCIÓN Y PROPIEDADES

Tlfno.: +34 91 626 70 48

Fax: + 34 91 710 46 01

Email: prescripcion.spain@hitachi-eu.com

DEPARTAMENTO DE MARKETING

tlfno: 91 626 73 97

fax: 91 710 46 01

email: marketing.spain@hitachi-eu.com

SAT

Tlfno.: +34 902 510 120

Fax: +34 934 901 863

Email: asistencia.tecnica@hitachi-eu.com

RECAMBIOS

Tlfno.: +34 902 510 120

Fax: +34 934 901 863

Email: recambios@hitachi-eu.com

FÁBRICA BARCELONA

Hitachi Air Conditioning Products Europe, S.A.

Ronda Shimizu nº1, Pol. Ind. Can Torrella

08233 Vacarisses (Barcelona) ESPAÑA

Tlfno.: +34 938 280 957 / Fax: +34 938 280 970

www.hitachiaircon.com

I CONCURSO DE FOTOGRAFÍA

2011



HITACHI
Inspire the Next



HITACHI
Inspire the Next

HITACHI lleva años **climatizando** gran variedad de edificios en todo el mundo, aportando gran confort con la máxima eficiencia y **respeto de nuestro entorno**.

Queremos recopilar esta larga trayectoria de **soluciones de climatización Hitachi**, con este concurso de fotografía artística, que nos permitirá reconstruir juntos nuestra historia.

CÓMO PARTICIPAR

Envía tus fotos a **marketing.spain@hitachi-eu.com**.

Requisitos:

- Calidad mínima de 12 megapixels.
- Se enviarán al menos 2 fotos, una del edificio por fuera y la otra de la instalación con el producto Hitachi
- Se debe ver, si el producto lo permite, el logo Hitachi; o reconocer el producto.
- El producto debe estar instalado, o a punto de ser instalado.
- Se valorarán especialmente las composiciones con entorno de referencia.
- Al ser concurso de fotografía artística, se valorarán las composiciones creativas, y cualquier recurso necesario para conseguir un resultado artístico.
- Es posible enviar varias fotos de un mismo emplazamiento.
- Indicar con cada foto/fotos el producto instalado (modelo, potencia) así como el nombre del edificio y provincia del mismo.
- Datos del fotógrafo*: nombre completo, empresa, dirección postal completa, email y móvil.
- El autor de las fotos cede los derechos de explotación a Hitachi.
- No hay límite de fotos por persona.

Plazo de recepción de fotografías: **hasta el 10 de febrero**.

* La información recogida, entrará a formar parte de la base de datos de Hitachi que se usará para fines profesionales. Sino desea que sus datos formen parte de esta base de datos, solicite su baja en la base de datos en el email: marketing.spain@hitachi-eu.com.

PREMIOS

Hemos seleccionado para las mejores composiciones artísticas innovadores premios relacionados con la afición fotográfica:

1º

1 Cámara Nikon D90+objetivo AF-S DX NIKKOR 18-200mm
Modelo robusto y ligero gracias a su cuerpo de aluminio y de plástico de gran calidad. Equipada de un sensor CMOS de 12,3 megapíxeles. Su modo ráfaga de 4,5 imágenes/segundo sin pérdida de definición es excepcional. Dispone de un modo vídeo en alta definición.

1º



2º



2º

5 Cámaras compactas acuáticas PENTAX OPTIO WG-1
Sumergible a 10 metros y resistente al polvo y a golpes, también puede soportar temperaturas extremas para que te pueda acompañar en todas tus actividades deportivas. Sensor de 14 megapíxeles, zoom óptico de 5x y grabación en video HD 720p.

3º

10 marcos digitales SIGMATEC 7" 18 cm DFPI-750 de Sigmatek
Presenta tus mejores clichés JPEG en formato 16:10 y con una resolución de 800 x 500 píxeles. Incluye un modo diaporama y más de 10 efectos de transición para ir variando.

3º



Los premios* se entregarán en la 1ª quincena de marzo de 2012, por parte del personal Hitachi, y en la forma que Hitachi decida y sobre la que informará en su momento.

* Hitachi se reserva el derecho de cambiar los regalos por otros similares o de importe superior si hubiera problemas de stock y no se cambiarán por dinero

PARTICIPANTES

Dirigido a nuestros **clientes**, principales actores de nuestra historia (instaladores, ingenieros y distribuidores); así como a nuestra **red de ventas, personal interno de Hitachi**, nuestros **técnicos del servicio postventa** y **nuestro consumidor final**.

JURADO

Director Comercial Hitachi
Directora Marketing Hitachi
Fotógrafo profesional (351 studio)

HITACHI
Inspire the Next



HITACHI
Inspire the Next