

HMY
INNOVATION IN RETAIL

Click&Collect
UN WIN-WIN PARA RETAILERS Y CONSUMIDORES

¿QUÉ ES CLICK&COLLECT?

Es un tipo de compra-venta enfocado principalmente para el mundo del retail. Los consumidores aprovechan la flexibilidad del comercio online en la compra **(click)**, y la calidez de la tienda física, recoger **(Collect)**. **La experiencia de compra Digital y Física perfectamente combinada.**

e-commerce
¿QUÉ ESTÁ OCURRIENDO?

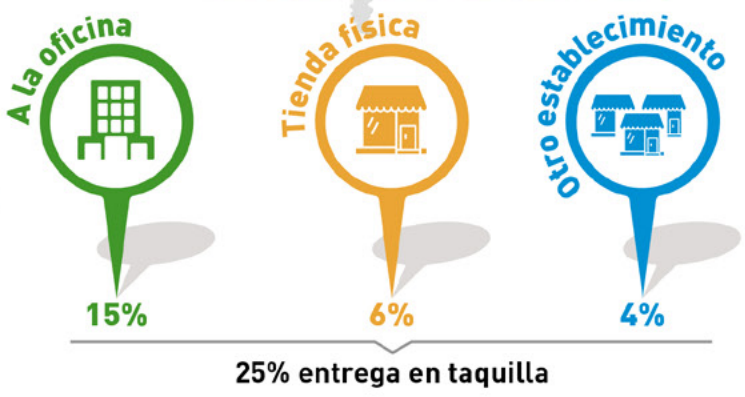


Aumenta el número de tiendas físicas con presencia online.

España se situará a la cabeza del crecimiento en Europa tras este 2017 con un crecimiento del 18%.



¿CÓMO ES LA ENTREGA EN EL E-COMMERCE?
Click&Collect dependiendo del punto de recogida



25% entrega en taquilla

BENEFICIOS PARA CLIENTE

. El cliente escoge **dónde y cuándo** recoger
. **Sin coste de transporte**
. Mismos beneficios que la compra online
. **No depende del stock** actual de tienda
. Posibilidad de **ver y tocar el producto antes de ir a domicilio**

BENEFICIOS PARA EL RETAILER

. **Evita el coste de la entrega** a domicilio
. La presencia del cliente en tienda ofrece **oportunidades de compras adicionales= 24% usuarios**
. Hadware y software **fácil** de configurar y **usar**
. No necesita de personal especializado
. La gestión con el staff de tienda
. El contacto establecido vía e-mail facilita el envío de información publicitaria.



¿Qué ofrecemos? Soluciones técnicas, personalización...

· PANTALLA TÁCTIL, CERRADURA ELECTRÓNICA Y SOFWARE DE GESTIÓN

· ESTANDARIZACIÓN DE SOLUCIONES SEGÚN NECESIDADES DE CLIENTES
. Taquillas de madera o chapa.
. Sistemas anti vandálicos.
. Integración en espacio: tienda, exterior, zona pública.

· PERSONALIZABLE PARA CADA CLIENTE
. Espacio publicitario en mueble.
. Integración de Cartelería Digital en pantalla.

. POSIBILIDADES
. Integración tarjetas de fidelización
. Envío de avisos por sms

FÁCIL DE MANEJAR

PARA EMPLEADO



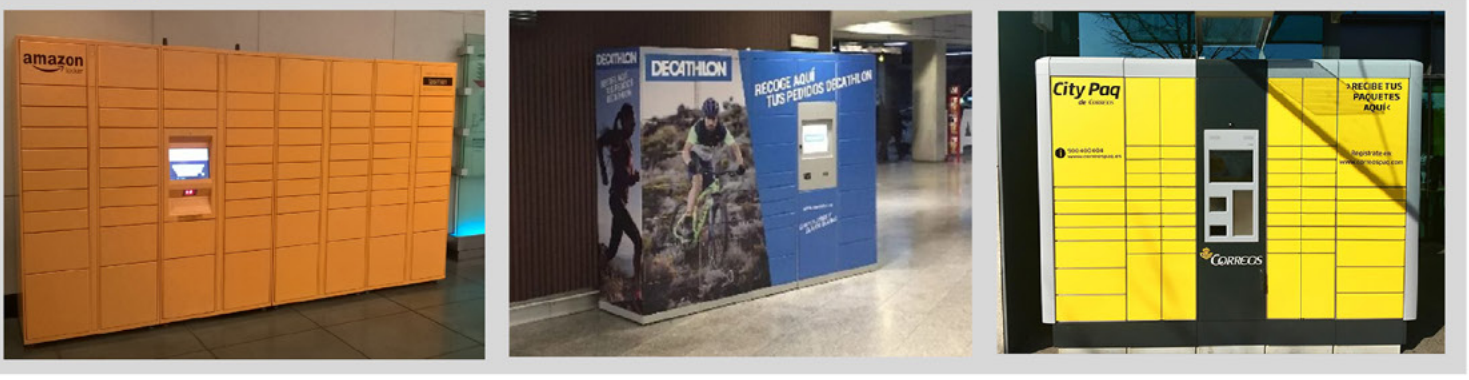
INTRODUCIR CÓDIGO, ELEGIR CASILLERO, GUARDAR PEDIDO

PARA CLIENTE



INTRODUCIR CÓDIGO RECIBIDO, CONFIRMAR LA TAQUILLA ASIGNADA, RECOGER PEDIDO

¿Quién lo está ofreciendo?

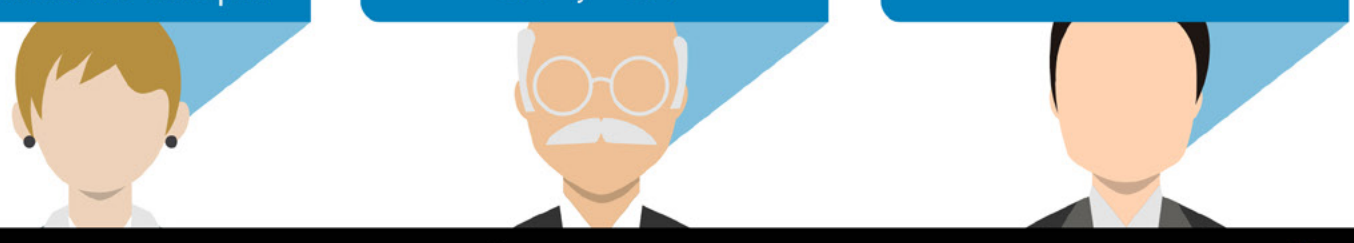


Y ADEMÁS... El Corte Inglés · HIPERCOR · Carrefour · EROSKI · Alcampo

Un 26% de los consumidores aseguran que este método mejora la experiencia de compra

Aumento entre un 30% y un 40% de la fidelidad de los usuarios que emplean los canales "ON" y "OFF"

Asegura la rapidez de compra y de entrega de producto



Descubre nuestra news - Clientes siempre conectados

INNOVATION IN RETAIL

hmy-group.com

Si no desea recibir más comunicaciones, puede darse de baja clicando **aquí**

HMY

En el pasado eras lo que tenías, ahora eres lo que compartes.

© All Rights Reserved 2018