Catálogo de proyectos

Saint-Gobain Ecophon España



Ecophon®
SAINT-GOBAIN
A SOUND EFFECT ON PEOPLE

Índice

Oficinas.....página 4

Educación.....página 12

Entornos sanitarios.....página 20

Restaurantes.....página 26

Otros espacios.....página 34

Experiencia Ecophon.....página 44

Esta publicación muestra los productos de Ecophon y de otros proveedores. Las especificaciones están destinadas a proporcionar una guía general sobre cuáles son los productos más adecuados para las preferencias indicadas. Los datos técnicos se basan en los resultados obtenidos en condiciones de ensayo típicas o de larga experiencia en condiciones normales. Las funciones y propiedades especificadas para productos y sistemas solo son válidas siempre y cuando se sigan las instrucciones, los diagramas de instalación, las guías de instalación, las instrucciones de mantenimiento u otras condiciones y recomendaciones establecidas. Una desviación de esto, como el cambio de componentes o productos especificados, significará que Ecophon no se hará responsable de la función, las consecuencias y las propiedades de los productos. Todas las descripciones, ilustraciones y dimensiones contenidas en este folleto representan información general y no forman parte de ningún contrato. Ecophon se reserva el derecho de cambiar los productos sin previo aviso. Nos negamos cualquier responsabilidad por errores de impresión. Para obtener la información más reciente visita www.ecophon.com/es o contacta con tu representante de Ecophon más cercano.
© Ecophon Group 2021
Idea y diseño: Saint-Gobain Ecophon.

Oficinas

Tanto las oficinas tradicionales como las diáfanas (cada vez más habituales) responden a la necesidad de las organizaciones de facilitar la toma de decisiones y la transferencia de conocimiento, así como aumentar la comunicación y colaboración, o contribuir a la imagen corporativa.

Afortunadamente, el bienestar de los usuarios también es un aspecto primordial que se tiene cada vez más en cuenta. No obstante, el ruido sigue siendo el gran olvidado durante la fase de diseño, por lo que abordar el reto acústico del espacio físico donde trabajamos se antoja necesario.

Evaluar y diseñar teniendo la acústica en mente desde el inicio del proyecto, ayudará no solo a mejorar el confort, sino también a aumentar la productividad y disminuir las bajas laborales de los trabajadores, entre otros.

Fotografía: Alexander Roman



Fotografía: Álvaro San Román

FCC
Madrid

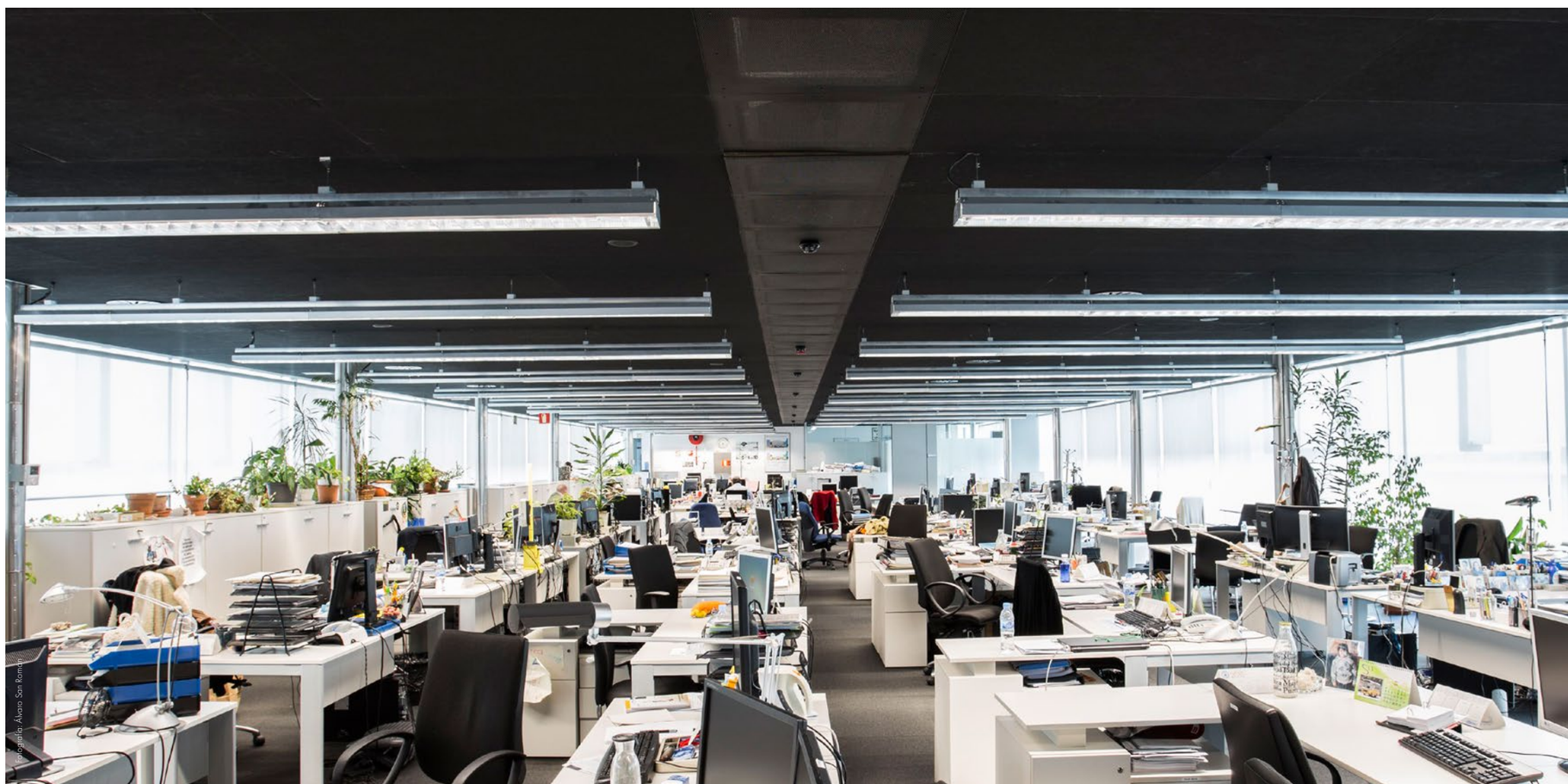
Productos: Solo™ Freedom
Diseño: FCC y Audiotec Ingeniería Acústica



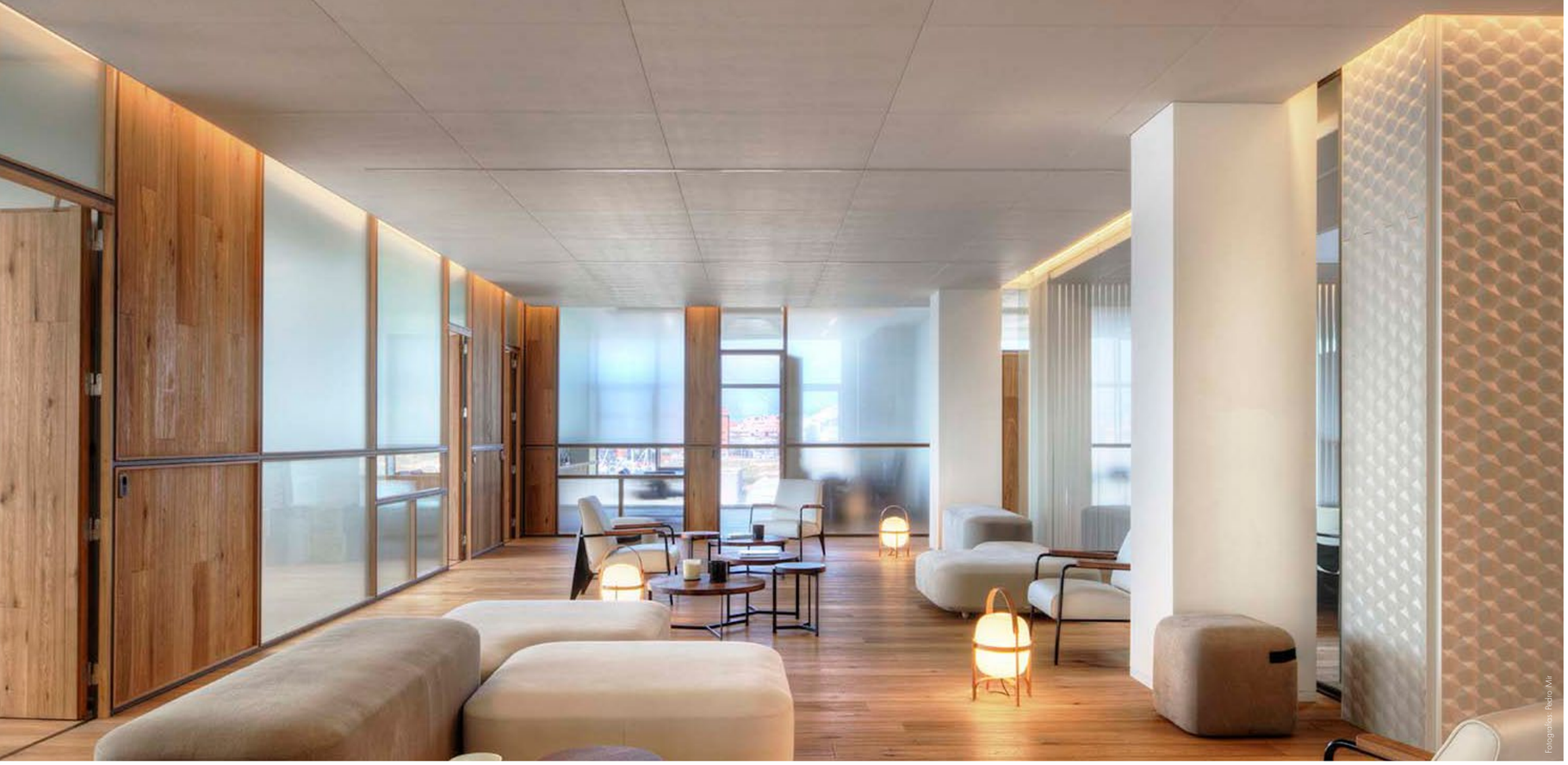


Oficinas EMT
Madrid

Productos: Sombra™ Ds
Diseño: Estudio Cano Lasso



Fotografía: Álvaro San Román



Fotografías: Pedro Mir

Frigicoll
Sant Just Desvern

Productos: Focus™ Ds
Diseño: Isabel López Vilalta + Asociados





Liferay
Madrid

Productos Solo™ Freedom
Diseño: Savills Aguirre Newman



Fotografías: Álvaro San Román

Fotografía: Álvaro San Román

Making Science

Productos: Solo™ Circle
Diseño: Mariano Martín

Primer Premio 2A Continental Architecture Awards 2019 – Categoría "Old & New" Europe.

Longlisted Dezeen Awards 2019 – Large Workspace Interior.

Longlisted Frame Awards 2020 – Best Use of Colour.



Mariano Martín

Arquitecto

1) ¿Cómo crees que ha contribuido el acondicionamiento acústico (a través de las islas Ecophon Solo Circle) a la percepción/experiencia/confort del proyecto por parte del usuario final?

Podría decir que todas las decisiones que he tomado en este proyecto se han basado en la máxima eficiencia posible. Es lo que considero un proyecto realmente sostenible: con poco, ¡hacer mucho! Ecophon ha solucionado a la perfección el problema acústico de todo el espacio abierto de trabajo y de las salas de reunión. Y no lo digo yo...¡¡¡lo afirma el cliente!!!

2) ¿Cómo crees que contribuyó el producto Ecophon estéticamente al proyecto? ¿Qué papel ha jugado?

Los techos son los grandes olvidados y aquí era fundamental resolverlos bien. Es lo único que se mantiene intacto con el uso diario por lo que quise que todo el mundo entrara y mirara al techo. Y esos círculos blancos con el fondo rosa, sin duda, nos hace mirar hacia arriba porque, como le dije a los clientes: "¿a quién no le divierte trabajar bajo un vestido de faralaes rosa con lunares blancos?" ¡¡¡Y no se pudieron resistir!!!

Educación

Durante las horas de clase, alumnos y maestros están expuestos a varios tipos de ruido, ya sea exterior (de tráfico, pasillos, equipos de refrigeración, aulas adyacentes...) e interior del propio aula.

Esta exposición al ruido tiene un efecto perjudicial sobre el desarrollo cognitivo de los niños (reducción de memoria, desmotivación, empeoramiento de la capacidad lectora y resultados académicos…) así como efectos negativos en los docentes (voz forzada, aumento del ritmo cardíaco...). Lo anterior pone de manifiesto la necesidad de considerar la acústica a la hora de diseñar aulas para promover una enseñanza y un aprendizaje de calidad.

Fotografía: Álvaro Sáiz Román

La Salle
Zaragoza

Productos: Solo™ Square y Solo™ Baffle
Diseño: La Salle y Audiotec Ingeniería Acústica







Colegio Británico
Sitges

Productos: Solo™ Baffle Wave
Diseño: Cognita British School



Fotografías: Álvaro San Román

Universidad Popular
Alcobendas

Productos: Focus™ A y Sombra™ A
Diseño: Rafael de la Hoz



Fotografías: Álvaro San Román





Colegio Lourdes
Madrid

Productos: Focus™ A y Akusto™ Wall A
Diseño: Javier Arquero



Fotografías: Álvaro San Román

Fotografía: Pablo Cuevas Jungtanns

Col.legi Montserrat

Productos: Master™ A, Master™ B y Extra Bass
Diseño: Loop Consultora y Alarcón & Matosas



Mie Guldbæk BrØns

Antropóloga Educativa

1) ¿Cómo crees que ha contribuido la acústica de la sala (a través del techo y los paneles de pared fonoabsorbentes) a la percepción/experiencia/confort del proyecto por parte de los usuarios finales?

Estuve a cargo de la observación y del análisis de comportamiento de los usuarios, pasando mucho tiempo en el aula antes y después de la instalación y estaba claro que los nuevos paneles de techo y pared marcaban una diferencia significativa. Una cuestión que fue claramente mejorada era el tiempo y la energía que los maestros tenían que emplear en la gestión del comportamiento de los estudiantes. Un claro ejemplo es que observamos una lección con los mismos profesores, alumnos y asignatura antes y después de la remodelación acústica y, aunque había un 11% más de alumnos presentes en el aula en la última lección, los profesores los mandaron callar menos de la mitad de las veces. Esta es solo una de las muchas observaciones sobre cómo cambió el comportamiento de los usuarios.

2) Y desde el punto de vista estético, ¿qué papel ha jugado el producto Ecophon?

Era muy importante para nosotros que los espacios todavía mantuvieran una calma y una estética agradable después de la remodelación, especialmente porque las habitaciones habían sido renovadas recientemente. Nos preocupaba un poco que las placas de techo estándar de 60x60 crearan demasiadas líneas en el aula grande y, por lo tanto, decidimos utilizar la placa de techo más grande que podía ofrecer Ecophon. Nos alegró ver que tuvo el efecto deseado, la sala todavía tenía un diseño coherente y no se volvió más tradicional o institucional, como puede ser el caso de algunos sistemas de techo acústico.

Entornos sanitarios

Los niveles de ruido en hospitales han aumentado en los últimos años debido a varios factores: se albergan a más personas por metro cuadrado, hay más equipos que ejecutan tareas más complejas, cambios demográficos...

Muchos de los espacios dentro de un hospital son lugares donde se toman decisiones cruciales de cuya precisión depende la salud de los pacientes y que, por lo tanto, deben de estar diseñados de forma que faciliten una comunicación clara que evite tener que forzar la voz y así minimizar el riesgo de errores y disminuir el estrés. Asimismo, deben proporcionar bienestar para los pacientes, manteniendo los niveles de ruido bajos para facilitar la conciliación del sueño, que es fundamental en una pronta recuperación. Se ha demostrado científicamente que un buen acondicionamiento acústico puede incluso reducir el número de rehospitalizaciones y la ingesta de medicamentos entre pacientes. Por lo tanto, el diseño de estos espacios no puede obviar la acústica si pretende considerar el bienestar de personal y pacientes.



Centro de salud
Boadilla del Monte

Productos: Focus™ E
Diseño: Jorge Rodríguez Zambrano





Centro de especialidades médicas Valderas
Alcorcón

Productos: Focus™ Ds
Diseño: Jorge Rodríguez Zambrano



Hospital Clinic Barcelona

Productos: Hygiene™ Performance Plus A
Diseño: Colomer-Aceves Arquitectes, S.L.

David Aceves

Colomer-Aceves Arquitectes, S.L.

1) ¿Cómo crees que ha contribuido la acústica de la sala (a través del techo y los paneles de pared fonoabsorbentes) a la percepción/experiencia/confort del proyecto por parte de los usuarios finales?

El acondicionamiento acústico del techo de la habitación para tratamientos metabólicos iodo 131 ha contribuido notablemente al confort del proyecto por parte del usuario final. Se consideró fundamental, para el tipo de paciente de esta habitación, evitar reverberaciones innecesarias y facilitar que las condiciones de confort acústico fuesen las mejores posibles.

2) ¿Qué otros aspectos se han tenido en cuenta a la hora de escoger esta solución (higiene, mantenimiento...)?

La necesidad de una correcta higiene y un fácil mantenimiento, ha sido un aspecto muy importante en la decisión de escoger el tipo de techo, dado que la desinfección y limpieza de la habitación se hace muy a menudo.

3) Y desde el punto de vista estético, ¿qué papel ha jugado el producto Ecophon?

Se buscó un producto con una estética elegante y fácil de integrar con el sistema de iluminación y ventilación.

Restaurantes

Bares y restaurantes son lugares identificados no solo con la socialización, la amistad, la diversión y la relajación, sino también cada vez más a menudo hacen la función de lugares de trabajo e inspiración, donde se forjan relaciones comerciales.

El negocio de la restauración es una parte importante del motor económico del país, así como una parte fundamental de nuestra cultura y nuestra forma de entender la vida. Desafortunadamente, no es inusual visitar bares o restaurantes donde los niveles de ruido son de tal magnitud que tener una conversación con otros comensales se vuelve casi imposible sin tener que forzar la voz. De hecho, el ruido supera al mal servicio como la queja más habitual entre los usuarios de restaurantes. Estos niveles de ruido en ocasiones superan valores que podrían ser perjudiciales para nuestra salud y provocar daños auditivos. Se ha demostrado científicamente que un buen acondicionamiento acústico puede no solo mejorar la satisfacción de los clientes, sino también incluso aumentar la facturación de un establecimiento.

Fotografía: Álvaro San Román



Fotografías: Álvaro San Román

El Enfriador
Madrid

Productos: Solo™ Circle
Diseño: Saiter, El Enfriador y Ecophon





Restaurante Impar
Barcelona

Productos: Master™ SQ
Diseño: Ecophon y La Instaladora



Fotografías: Álvaro San Román



Fotografías Álvaro San Román

Restaurant D'Or

Sant Julià de Ramis

Productos: Solo™ Baffle y Akusto™ Wall C
Diseño: Estudi Bonjoch





Ten con Ten

Madrid

Productos: Focus™ F
Diseño: Cousi Interiorismo y Eventos C.B.



Fotografías Álvaro San Román



Restaurante Rioja

Productos: Master™ SQ
Diseño: Restaurante Rioja y Ecophon

Lluisa Catalán

Propietaria del Restaurante Rioja

1) ¿Cómo cree que ha contribuido el acondicionamiento acústico (a través del techo) a la percepción/ experiencia/confort de los clientes?

Ha sido un importante cambio porqué muy pronto los clientes notaron la diferencia, percibiendo menos ruido, sobre todo cuando el local estaba lleno.

2) ¿Cómo ha cambiado el ambiente laboral de los trabajadores debido a la mejora del acondicionamiento acústico?

En sala, afectaba sobre todo cuando había mesas grandes. Ahora hay más comodidad y se escucha mejor a la hora de hablar con el cliente.

3) ¿Era consciente (antes de la intervención acústica) del problema del ruido? ¿Había probado alguna otra solución antes de Ecophon?

Antes de la intervención acústica, éramos muy conscientes del ruido que se generaba en el local debido a las características de éste. Con indicaciones de un interiorista, se pegaron espumas debajo de las mesas y a algunas superficies verticales, con la intención de que se absorbiese el ruido, pero no funcionó.

4) ¿Y desde el punto de vista estético, qué papel ha jugado "la solución Ecophon"?

No ha afectado negativamente a la estética del local, se integró sin afectar demasiado a la línea decorativa del mismo.

Fotografía: Álvaro San Román

Otros espacios

Hotel Ibis Barajas
Madrid

Produtos: Solo™ Freedom
Diseño: Accor Hoteles y Audiotec Ingeniería Acústica





Concesionario Infiniti
Madrid

Produtos: Focus™ E
Diseño: Saiter y Ecophon



Fotografías: Álvaro San Román

Fotografía: Javier Callejas

Polideportivo Universidad Francisco de Vitoria

Productos: Super G™ A y Akusto™ Wall A
Diseño: Alberto Campo Baeza



Alberto Campo Baeza

Arquitecto

1) ¿Cómo crees que ha contribuido el acondicionamiento acústico (a través del techo y de los paneles fonoabsorbentes de pared) a la percepción/experiencia/confort del proyecto por parte del usuario final?

No sólo ha colaborado a conseguir el fin propuesto, una acústica perfecta, sino que, además, ni se ve ni se nota. Parece mentira que un resultado tan bueno se consiga de esa forma tan discreta: desapareciendo.

Acústicamente el resultado es tan bueno que la Universidad Francisco de Vitoria ha programado allí Conciertos de Música Clásica, como el Requiem de Mozart.

2) Y desde el punto de vista estético, ¿qué papel ha jugado el producto Ecophon?

Tiene una virtud clave en el mundo de la arquitectura: la capacidad de desaparecer. En el espacio principal del Polideportivo de la Universidad Francisco de Vitoria, tanto techo, entre las cerchas, como paredes, están cubiertas de Ecophon, que produce el efecto acústico deseado. Además, con su blancura colabora a la luz maravillosa que ese espacio tiene.

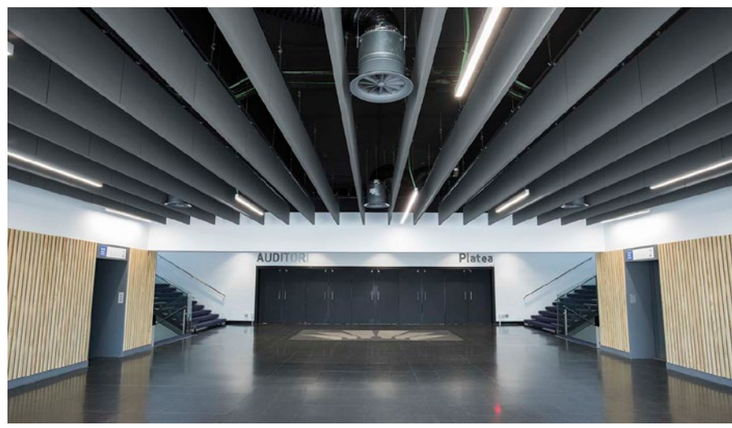


Fotografías: Álvaro San Román

Fira Barcelona

Barcelona

Produtos: Solo™ Baffle Wave
Diseño: Fira Barcelona y Ecophon

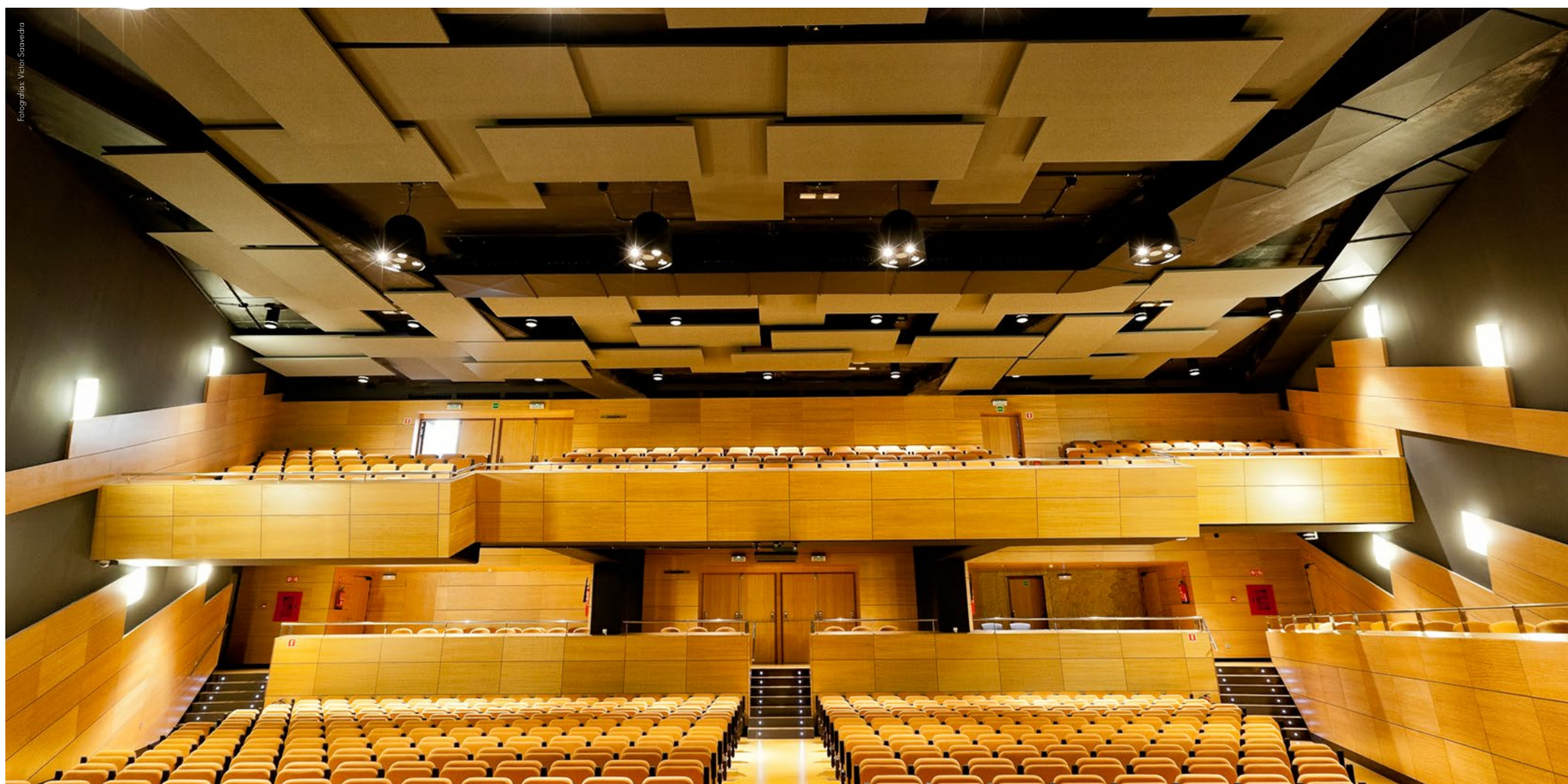




Auditorio Alfredo Krauss

Gran Canaria

Produtos: Solo™ Rectangle y Sombra™ Ds
Diseño: TDA Arquitectura



Fotografías: Víctor Sazwedra

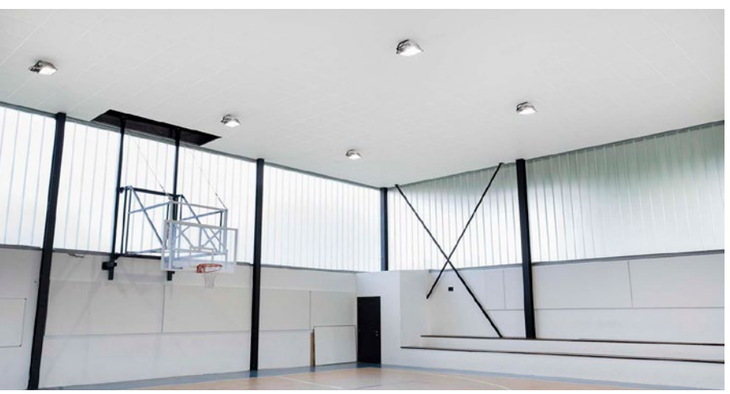


Spa Gran Hotel Ibiza

Ibiza

Produtos: Focus™ Ds
Diseño: Spa Gran Hotel Ibiza y Ecophon





The American School of Bilbao

Berango

Produtos: Akusto™ Wall A y Super G™ A
Diseño: Noismart



Fotografías: Alvaro San Román

¿Qué sensaciones **inspira Ecophon?**

Nos lo cuentan algunos usuarios de nuestras soluciones a continuación.

Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid (ETSAM)

Caso de estudio

La cafetería de estudiantes de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid (ETSAM), de la Universidad Politécnica de Madrid, fue acondicionada con la solución acústica Ecophon Master Matrix con el fin de reducir el ruido. En estas páginas recogemos algunos de los testimonios de estudiantes y del personal, del antes y del después de la remodelación.

Agustina Ramos (empleada de la cafetería):

- ANTES DE LA REMODELACIÓN: "A las horas punta aquí no se escucha nada. Te están hablando y no sabes si viene por aquí o por acá. Yo la mayoría de las veces llego a pensar que me estoy quedando sorda porque no me entero de nada. El ruido es horroroso".

- DESPUÉS DE LA REMODELACIÓN: "Desde que pusieron esto en el techo se está muchísimo mejor: más acogedor, no hay tantas voces… Me parece una cosa excepcional… o sea: superior".

Alumna 1 (Gabriela Vieira):

- ANTES: "El ambiente es ajetreado. Apenas puedes hablar con tus amigos sin tener que gritar. Mis amigos y yo no solemos comer aquí debido al ruido".

Alumno 2 (Antonio Soriano):

- ANTES: "El ambiente de la cafetería está bien, pero hay mucho ruido y mucho estrés, por eso, muchas veces intentamos salir fuera o comer en casa".

Alumna 3 (Arantza Uriarte):

- DESPUÉS: "Como aquí casi todos los días de la semana y el cambio se ha notado muchísimo. Antes era insoportable y te tenías que ir nada más acabar de comer. Ahora puedes estar más tiempo en el comedor ya que el ambiente es mucho más agradable".

Dr. César Díaz Sanchidrián (Departamento acústica de la ETSAM):

"Con la actuación realizada en los techos de la cafetería se ha reducido de forma muy importante el tiempo de reverberación. En consecuencia, el nivel de presión sonora también ha bajado de forma muy apreciable y, por lo tanto, un alumno puede mantener sin problema una conversación con su compañero de mesa a una distancia de 2 metros sin tener que aumentar el esfuerzo vocal".

Luis Maldonado (Director Escuela Arquitectura):

"El resultado ha sido extraordinario, y prueba de ello es la satisfacción que han demostrado los usuarios de estos espacios, con relación al uso anterior y al actual que hacen de ellos".

Puedes ver el vídeo de este caso de estudio en nuestro canal de Youtube: Ecophon TV (https://youtu.be/Vbi_JFCmu8I).



Fotografía: Álvaro Sanz Ramón



Joaquín González

Director del Dpto. Comercial de Acadinsa

1) Háblanos de cómo es instalar los productos Ecophon.

Los productos y los diferentes sistemas de la casa Ecophon son tan adaptables que resultan relajantes. Al tratarse de un material tan ligero, ya desde el inicio del montaje resulta cómodo de transportar. Posteriormente, si debemos de realizar cortes, estos son muy limpios y precisos.

2) ¿Qué sensación/feedback tienes, por parte del cliente/usuario final, en los proyectos donde usas Ecophon? (antes/después en reformas)

Sensación de confort, también satisfechos porque son sistemas muy rápidos de instalar, y el tiempo nos influye a todos.

3) ¿Qué valor añadido crees que dan las soluciones Ecophon a tus proyectos?

Otorgan el valor de la singularidad.



Roberto Alarcón

Gerente de Sistemas Valcom

1) Háblanos de cómo es instalar los productos Ecophon.

Una de las ventajas de instalar sistemas Ecophon es su facilidad en el montaje, con unos manuales de instalación muy correctos. Todos los productos son de calidad y cuentan con un departamento tanto técnico como comercial muy cualificado.

2) ¿Qué sensación/feedback tienes, por parte del cliente/usuario final, en los proyectos donde usas Ecophon? (antes/después en reformas)

Nunca mejor dicho hay un antes y un después de su instalación. La calidad del sonido mejora de una forma sustancial, evitando la tan desagradable reverberación. Además, estéticamente hablando, son productos con buenos acabados e infinidad de colores y formas. La satisfacción del cliente es, como norma habitual, muy alta.

3) ¿Qué valor añadido crees que dan las soluciones Ecophon a tus proyectos?

El principal valor añadido que dan las soluciones Ecophon a nuestros proyectos es saber que no tenemos postventa y que estas cubren perfectamente las necesidades de nuestros clientes.



Diego García

Director de Marketing y Publicidad de A32System

1) Háblanos de cómo es instalar los productos Ecophon.

Primero de todo, debo decir que es una pregunta complicada de responder, debido a la amplia gama de productos que ofrece, pero haciendo una síntesis de todos puedo decir que, tras muchos años comercializando productos acústicos y techos modulares, Ecophon es el fabricante con mejores herramientas y soluciones de instalación que se adapta a las peculiaridades que surgen en una obra . Tanto si hablamos de los techos modulares, paneles colgantes o paneles de pared, las soluciones de instalación que nos aportan son claras, sencillas y ahorran tiempo de ejecución en obra.

2) ¿Qué sensación/feedback tienes, por parte del cliente/usuario final, en los proyectos donde usas Ecophon? (antes/después en reformas)

La primera sensación de los clientes al acabar la instalación es la limpieza y rapidez con la que se ha realizado la instalación, sobre todo en aquellos casos en los que no es la primera vez que realizan una intervención de este tipo en los techos. Además de la rapidez y la limpieza , nuestros clientes siempre resaltan el fantástico comportamiento que el producto les aporta.

3) ¿Qué valor añadido crees que dan las soluciones Ecophon a tus proyectos?

Uno de los valores que nos definen es “buen servicio”, ya se trate de un servicio prestado en una instalación como el servicio que aporta un buen producto. Por esto, los productos de Ecophon nos dan toda la garantía para que el cliente quede totalmente satisfecho. Vemos necesario que los productos que instalamos, además de un precio competitivo, nos aporten valor a nuestras instalaciones, y Ecophon nos permite el realizar una instalación global dando al cliente soluciones para casi todas sus necesidades acústicas.



Marco Lora

Director Ejecutivo de Audiotec Ingeniería Acústica

1) Háblanos de cómo es instalar los productos Ecophon.

Instalar los productos Ecophon es instalar productos de calidad que se nota desde el primer momento, cuando tocas el producto con tus manos y cuando ves los múltiples accesorios para su instalación. Todo cuadra a la perfección y hace que el proceso de instalación sea fácil y rápido.

2) ¿Qué sensación/feedback tienes, por parte del cliente/usuario final, en los proyectos donde usas Ecophon? (antes/después en reformas).

Nuestros clientes están fascinados con los productos Ecophon, en especial con las gamas Solo y Akusto. La versatilidad, capacidad de transformación y personalización que tienen, es, sin duda, lo más valorado y reconocido por nuestros clientes, además de la sensación que les provoca una vez finalizada la instalación. La absorción hace que el espacio tenga un nuevo ambiente con mayor entendimiento en las comunicaciones. Las personas no necesitan hablar a niveles tan elevados para entenderse.

3) ¿Qué valor añadido crees que dan las soluciones Ecophon a tus proyectos?

La calidad de los materiales, la efectividad acústica y la estética, hacen que las soluciones que aporta Ecophon hagan proyectos diferentes y con muy buenos resultados. En un proyecto de soluciones acústicas, lo primero es conseguir el objetivo acústico requerido por el cliente y si además consigues elementos decorativos y con materiales sostenibles y certificados, pues hacen que el proyecto sea un éxito garantizado. Además, el soporte técnico de las soluciones es muy accesible y visual, lo cual facilita mucho el trabajo y se complementa muy bien con el apoyo técnico del staff de Ecophon.

Ecophon®
SAINT-GOBAIN

A SOUND EFFECT ON PEOPLE



Ecophon es el principal proveedor de soluciones acústicas. Contribuimos a crear ambientes interiores más saludables, mejorando la calidad de vida, el bienestar y el rendimiento laboral de los usuarios finales. A lo largo de la evolución, los sentidos de los seres humanos se adaptaron a la vida en el exterior. Por tanto, nuestro objetivo es inspirarnos en la naturaleza para conseguir la acústica ideal en nuestros espacios interiores. Sabemos que esto tendrá un efecto sonoro positivo sobre las personas. - A sound effect on people.

Los principios que guían nuestro trabajo tienen sus raíces en nuestra herencia sueca, por lo que nos resulta natural tener una perspectiva humana y sentir una responsabilidad común por la vida de las personas y los retos del futuro.

Ecophon forma parte del grupo Saint-Gobain, un líder mundial de hábitat sostenible. También es uno de los cien grupos industriales principales del mundo, que innova constantemente para ofrecer soluciones a los mayores desafíos de eficiencia energética y protección medioambiental. Sean cuales sean las nuevas necesidades que surjan en el mercado del hábitat y de la construcción, el futuro está hecho de Saint-Gobain.

SAINT-GOBAIN

www.ecophon.es